



Handel

Handel 2016

	Unternehmen	Beschäftigte	Umsatz netto
Österreich	77.870 (24 % aller Unternehmen)	581.970 (23 % aller Beschäftigten)	€ 234 Mrd.
Einzelhandel	42.030	323.840	€ 63 Mrd.
Großhandel	25.280	188.000	€ 140. Mrd.
KFZ	10.560	70.130	€ 31 Mrd.

Österreich mehr als € 6 Mrd. online

HANDEL UND INNENSTÄDTE WIRD ES AUCH IN ZUKUNFT GEBEN

Angebot entscheidet

Gestaltung

Erreichbarkeit

Erlebnis & Kommunikation

S M X O

S M X O - Single-, Multi-, Cross- und Omni-Channel

Single-Channel: Nur ein Vertriebskanal

Multi-Channel: Mehrere Kanäle, die nicht verzahnt sind.

Cross-Channel: Mehrere Kanäle, die verzahnt sind. Zum Beispiel kann der Kunde Ware online bestellen und abholen („Click & Collect“)

Omni-Channel: Diesen Begriff definiert jeder ein bisschen anders, weil hier auch weiche Faktoren hereinspielen. Wie beim Cross-Channel sind mehrere Kanäle verzahnt, der Kunde bekommt den bestmöglichen Service und ein durchgehend positives Einkaufserlebnis bei allen Berührungspunkten („Touchpoints“) mit dem Handelsunternehmen

Fitnessprogramm für den Handel in der digitalen Zukunft

The background features a collage of digital icons including a fork and knife, a mail envelope, a magnifying glass, a home icon, a power button, a document, and a search icon. Binary code (0s and 1s) is scattered throughout. A woman's face is visible in the lower-left quadrant, surrounded by various images like a globe, a watch, and abstract patterns.

GO ONLINE!

Lösungen für eine Präsenz am Marktplatz Internet



WORKSHOP- und SEMINAR-REIHE

Der optimale Weg zum Online-Handel

INHALTE - TERMINE - ANMELDUNG - KOSTEN

Go Online - Inhalte

Möglichkeiten im Online-Handel

Inhalte:

Grundsatzüberlegungen für den Einstieg in den Online-Handel, Reflektierung der betrieblichen Erfordernisse, der Weg zur optimalen WEB-Präsenz ...

Kundengewinnung im Internet

Inhalte:

Suchmaschinen-Optimierung, Werbeanzeigen, Affiliate Netzwerke, Kundengewinnung im Netz, Partnershops, Preisvergleichsportale, Erfolgsmessung

Logistik & Warenwirtschaft

Inhalte:

Lagerstand On & Offline, Lieferanten, Warenwirtschaftssysteme, Versandmöglichkeiten, Externes Lager/Outsourcing, Retourenmanagement

Online-Recht

Inhalte:

Rechtliche Voraussetzungen für Online-Shop & Online-Handel, Auszug aus einigen Gesetzen und praktische Umsetzung, Allgemeine Geschäftsbedingungen AGB, Markenrecht & Markenschutz (Produkte, domain), Absicherung gegen Abmahnungen, Rechtshilfeförderung

Steuersituation im Online-Handel

Inhalte:

Verkauf in die EU an Privat & Firmen, Versandhandelsregelung (B2C), Aufzeichnungspflichtigen & Umsatzsteuer, UstID Überprüfung bei Firmenbestellungen (B2B), die korrekte Rechnung, grenzüberschreitender Warenverkehr

Kommunikation im Netz

Inhalte:

Kundenansprache, Kundengewinnung, Kundenbindung, Kundenservice, Krisenkommunikation sowie Recherche und Monitoring im Internet

- Online-Ratgeber



„GESUCHT – GEFUNDEN“

7 Schritte zur erfolgreichen Website

- E-Commerce-Sprechstunden

Termine:
31.3., 28.4., 19.5., 16.6.

Handel goes www - Roadshow Österreich - Inhalte

- Steuertipps für Webshops
- Digitalisierung im Handel - 3 Top-Themen für den Handel von heute
- Praxis pur: Onlineshop verwalten & Newsletter-Software bedienen
2 Systeme & 1 Vormittag im Zeichen des Onlinehandels
- Online Marktplätze Teil 1
- Suchmaschinenoptimierung
- Online Marktplätze Teil 2: Erfolgreich verkaufen
- Social Media im Handel
- Online Recht für Händler - Juristische Fallstricke und Highlights aus
der Judikatur
- Texte und Bilder für Webshop & Co.
- Rechnet sich mein Onlineshop? Betriebswirtschaftliche Kennzahlen
Nach dem Shop ist vor dem Marketing: Newsletter-Software in der
Praxis

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit