

shöpping.at

DER ONLINE MARKTPLATZ DER POST IST GESTARTET

DI GERALD GREGORI

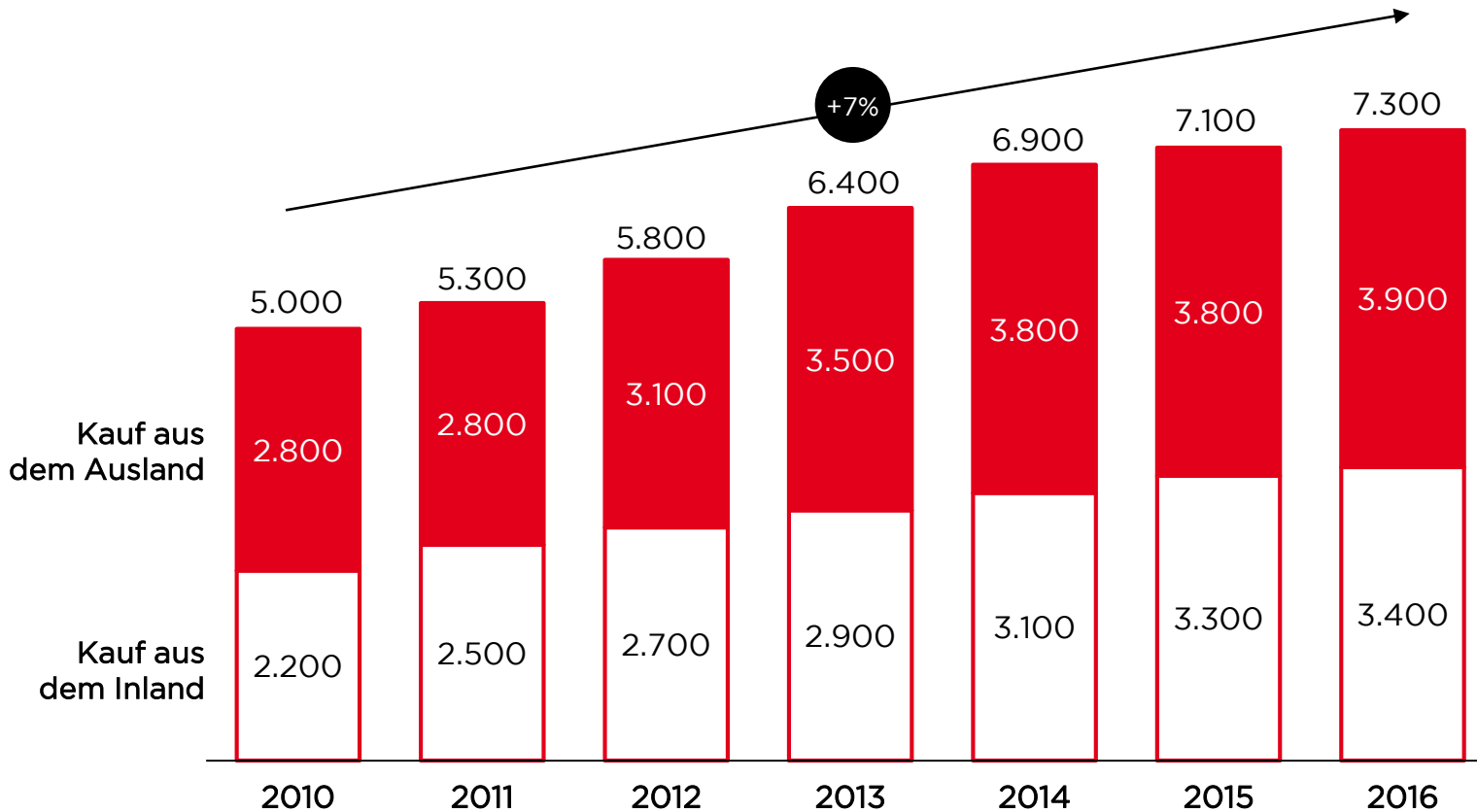
E-COMMERCE INNOVATION MANAGEMENT

ÖSTERREICHISCHE POST AG

STÄDTETAG 2017, ZELL AM SEE, 18.05.2017

E-Commerce in Österreich: mehr als die Hälfte geht in das Ausland

B2C-Umsatz im E-Commerce in Österreich [Mio. EUR]



> 50%
der Online-Umsätze werden im Ausland generiert!

Quellen:

Handelsverband, KMU Forschung Austria: Konsumentenverhalten im Distanzhandel 2016: Ausgaben im Distanzhandel
 KMU Forschung Austria: Brutto-Jahresumsatz im Internet-Einzelhandel in Österreich von 2006 bis 2016

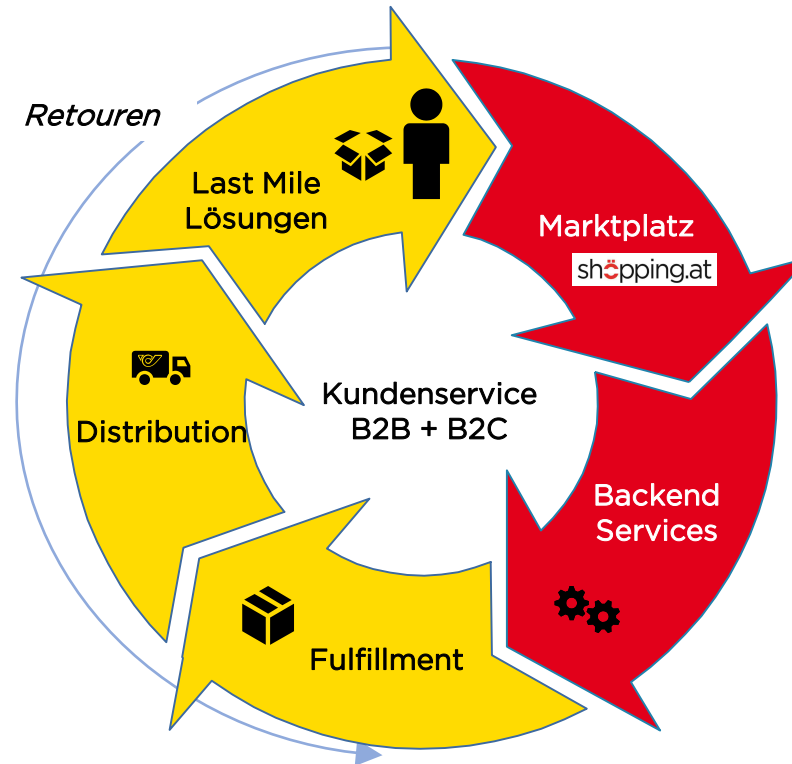
SHÖPPING.AT als digitale Erweiterung der Wertschöpfungskette im Paket

1

Erweiterung der Wertschöpfungskette um die **digitale Dimension**

4

Inkubator und Testzone für neue Services



2

Schaffung neuer Umsatz- und Profitpotenziale

3

Unterstützung des österreichischen Handels

shöpping.at – der Online Marktplatz der Österreichischen Post

Zusätzlicher Verkaufskanal



Der Ö-Faktor: „Aus Österreich für Österreich“

Händler und Hersteller → Firmensitz in Österreich

Waren → Lagerung in Österreich

Käufer → vorerst (!) nur aus Österreich



Der Start verlief erfolgreich, Vermarktung und Wachstum nun im Vordergrund

- Anfang April mit 62 Händlern und mehr als 600.000 Produkten gestartet
- Aktuell bereits über 80 Händler und mehr als 700.000 Produkte, Sortiment wird laufend weiterentwickelt
- Sehr guter Traffic, viel positives Feedback, Umsätze auf Plan
- Werbekampagne inkl. TV-Spots ab Mitte Mai



Sortiment: Breite Auswahl, Vielfalt und faire Preise von österreichischen Anbietern



Bekleidung & Accessoires



Lebensmittel



Drogeriewaren



Kind & Spielzeug



Wohnen & Haushalt



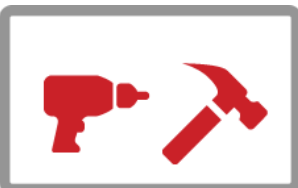
Tierbedarf



Elektronik



Bücher & Medien



Heimwerken & Garten



Autoteile, Sport & Freizeit

- Mix aus österreichischen Marktführern und Spezialisten
- **Breites Sortiment** (Grundsortiment für die täglichen Bedürfnisse)
- Fokussierung auf **wiederkehrenden Bedarf**
- **Saisonal** abgestimmte Sortimente (z.B. Weihnachten, Ostern, Schule etc.)

Klare Vorteile für den Händler



Reichweite & Umsatz

Hohe Reichweite und neue Zielgruppen schaffen zusätzlichen Umsatz ohne unternehmerisches Risiko



Faires Gebührenmodell

Keine laufenden Kosten, Kosten fallen nur an, wenn etwas verkauft wird, Gebühren nach Kategorien gestaffelt



Partnerschaft auf Augenhöhe

Keine Konkurrenz zu den Händlern – im Gegenteil: Ziel ist gemeinsames Wachstum



Relevant Set

shöpping.at will die erste Wahl für Online-Shopping in Österreich sein und ins relevant Set der Österreicher und Österreicherinnen kommen



Der Ö-Faktor

Fokus exklusiv auf Österreich, daher auch „DER Online Marktplatz aus Österreich für Österreich“, d.h. Ö-Händler, Ö-Kunden, Ö-Logistik



Full Service

Alles aus einer Hand: Marktplatz, Logistik, Fulfillment, Marketing, Kundenservice und Zahlungsabwicklung



Händlerpräsentation

Individuelle „Händler-Welten“ schon jetzt möglich, Regional-Welten, Einkaufsstraßen-Plattformen, Themen-Welten etc. mittelfristig geplant

Schlüssige Argumente für den Konsumenten



Kostenloser Versand

Kostenloser Versand ab € 33, sonst € 3,30



Breites Sortiment

„Alles unter einem Dach“ – One-Stop-Shopping mit nur einem Account



Ö-Faktor

„Wir liefern aus Österreich“ – alle Sendungen werden schnell und CO₂-neutral mit der Post verschickt, inklusive aller Last Mile Vorteile



Service

Top-Kundenservice auf vielen Kanälen, breites Angebot an Zahlarten, schnelle Zustellung



TRUST

Vertrauen

Mit den Werten der Post: Sicherheit, Vertrauen, Zuverlässigkeit



Transparenz

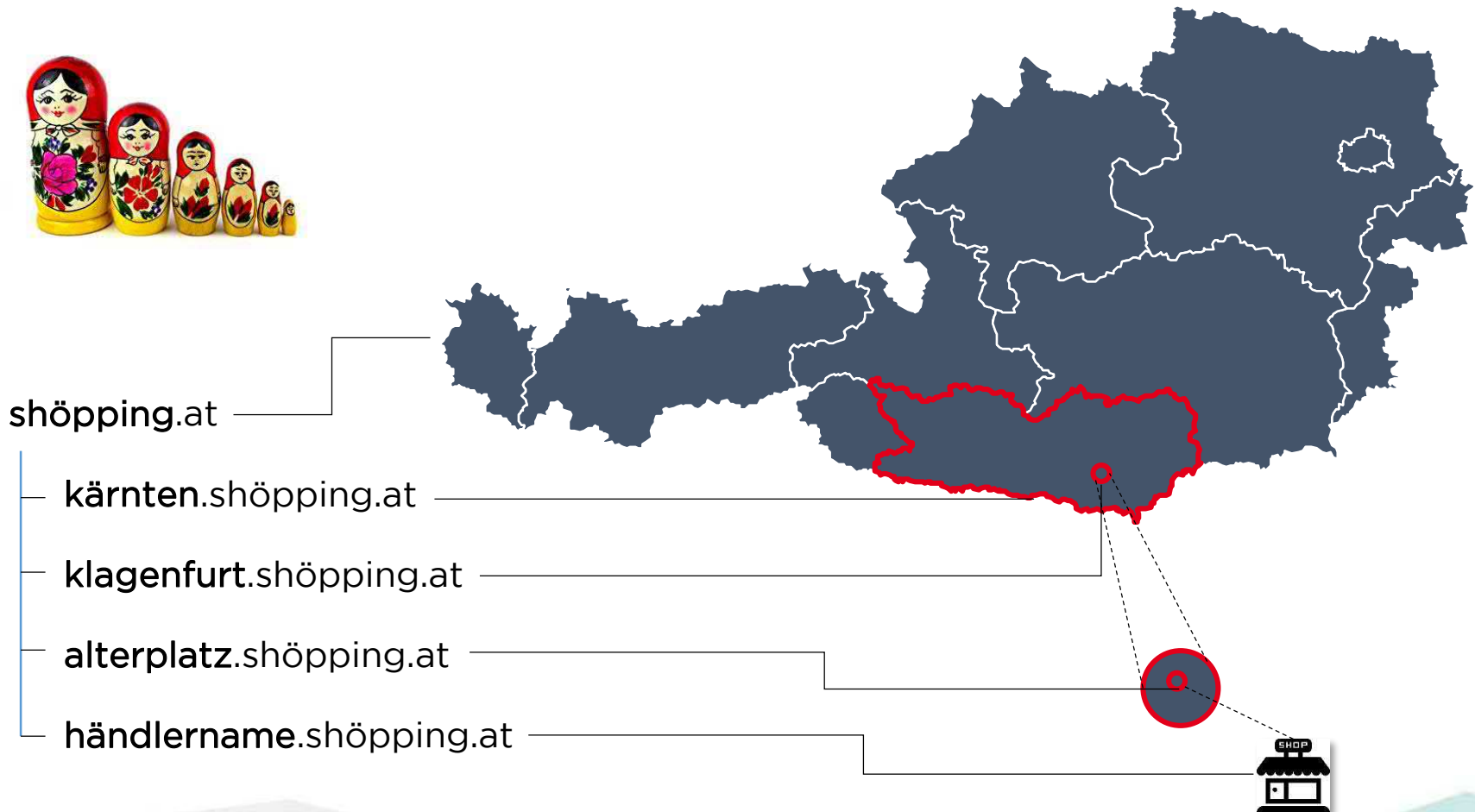
Transparenz bei den Versandkosten & Lieferzeiten, Produkt-, Händler- und Marktplatzbewertungen

Bereits mehr als 110 Händler unter Vertrag

AccuShop	Easy Onlinehandel	HF-Direkt	Schäfer Shop
Active Alps	Ein schöner Fleck Erde	Hoanzl	Schuhjäger
AdamoderEva	Einrichten für's Leben	Hold	service2home
add-e.at	Elektroland Mattighofen	House of Tea	Ski Willy
AGA Group	Elisabeth24	hygiene-shop	Sonnentor
Alami	Erdbär	Isoled	Spice World
almanu sport	erdbeerwoche	IT Park	Spielzeugmafia
alpenheat	ESA	Jacques Lemans	Spotsnabr
Amesbichler	Esbjerg	Jolly	Stilmelange
Art-X	e-solutions Energietechnik	Kadashop	stk-wein.at
Audrey loves it	e-tec electronic	Kastner & Öhler	Styleshop24
Austrian Delivery	FAIE	Kreativpiloten	Syswork
babinu baby	Falle	LED Brenner	technikware.at
Bademeisterei	Febus	Lindinger Modellsport	Thalia - Verkauf durch
Belamonda	Feichtinger	Major Babies	Acceler8
BeLikeLewis	Felle.at	Mediaforte	Two Fellas
Bellaffair	Fireland Foods	Miele	United Optics
Besurence	Fishernator	Möbel Anninger	Valsona
BetterBGood	Flux online	MrLion	Vasalat
bim-bam-bini	Fressbox	MTIT	Vitaltheke
bio-koreska	Fruchtweine Narzt	MustHev	Wein & Co
Black MX Store	Gautier Mückstein	Nemetz	Weingut Burg Taggenbrunn
bloomix	Geomix GmbH	Norbeck	Wellbeing
blubonbon	Gigasport	NPVital Naturprodukte	Wimmer Maschinenhandel
BMS	Gigo	Pflege+Medizin	WMS-Sport
Bold-Kiwi	Grisseemann	Poolkaiser	Wohnbalkon
Calmterra	Haarcenter	Pralinamo	Zirbenfamilie
Comstern	Hagspiel	Premium Lingerie	Ziz
delikat-essen	Handytime	Protein vital	Zooblitz
Dorfsennerei Langenegg	HEPA - Hellmann & Partner	Salamander	

shöpping.at wird die Möglichkeit Regionaler Sub-Marktplätze bieten

Mit einem Onboarding-Prozess auf vielen Plattformen:



Die Fokussierung auf eine Plattform macht sinn

- Österreich hat mit knapp 6 Millionen Online-Shoppern ca. ein Zehntel des Käufer-Potentials von Deutschland
- Wird dieser Traffic auf viele Plattformen verteilt, bleibt für die einzelne zu wenig
- Der Aufwand für einen Händler, sich an eine Plattform anzudocken, ist relativ hoch
- Mit dem regionalen shopping.at-Konzept muss ein Händler sich nur einmal andocken und kann dann auch über alle Sub-Marktplätze verkaufen
- Die Sub-Marktplätze werden entsprechend differenzierte Gestaltungsmöglichkeiten bieten und damit an das jeweilige Umfeld angepasst werden