

08.05.2017

Herausforderung Online Handel



... leben voller Möglichkeiten

Herausforderungen

- Virtuelle Regalverlängerung zum Kunden notwendig
- Stationärer Handel inspiriert u. wird auch bevorzugt
- Online Sichtbarkeit ist aber unverzichtbar

Bündelung der Kräfte

Zusammenschluss lokaler Händler der Stadt u. Region auf einer gemeinsamen online Plattform

AnbieterInnen wird der Zugang zur „online-Welt“ vereinfacht

Wertschöpfung und Beschäftigung bleiben in der Region

Plattform muss ihre Vorteile klar positionieren

Handlungsansätze

Unterstützung für stationäre HändlerInnen,

regionale Schwerpunkte setzen (lokale HändlerInnen bewerben)

Die Belebung des bestehenden historischen Ortskernen u. öffentlicher Raum ist nach wie vor wichtig

Nahversorgung als Schlüssel für die Grundfrequenz

Kundenfreundliche Erreichbarkeit des Stadtkerns ist wichtig

Das Problem ist komplex, deshalb müssen viele Lösungsansätze miteinander verknüpft werden

Leben im Zentrum



08.05.2017

Waidhofen a/d Ybbs – Integrierte Standortentwicklung

Stadtraum Waidhofen

