

Wissen schafft Zukunft.

Veränderungen in der Handelswelt

Zell am See, 18.05.2017

Dipl.-Geogr. Markus Wotruba

**Leiter Standortforschung
BBE Handelsberatung GmbH**



Firmenverbund mit über 150 Retail Experten

BBE
Handelsberatung

Fokus Handel

Unternehmensberatung

- Positionierung, Strategie
- Controlling, Sanierung
- Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare



Standortberatung

- Markt- und Standortanalysen, Due Diligence
- Auswirkungsanalysen
- Strategische Kommunalberatung

Marktforschung

- Kunden- und Mitarbeiterbefragung, Imageanalyse, Mystery Shopping
- 360° Qualitätsmessung
- Kaufkraft- und Zentralitätskennziffern



elaboratum

Fokus Multichannel

- E-Commerce Strategieberatung
- Multichannel-Prozesse
- Konzeption und Umsetzungsbegleitung
- Performance Optimierung
- Coaching und Schulung



IPH
Handelsimmobilien

Fokus Immobilie

Projektentwicklung

- Revitalisierung
- Funktions- und Nutzungskonzepte
- Vermietung

Investment

- Transaktionsmanagement
- Zielakquisitionen
- Wertermittlung von Handelsimmobilien

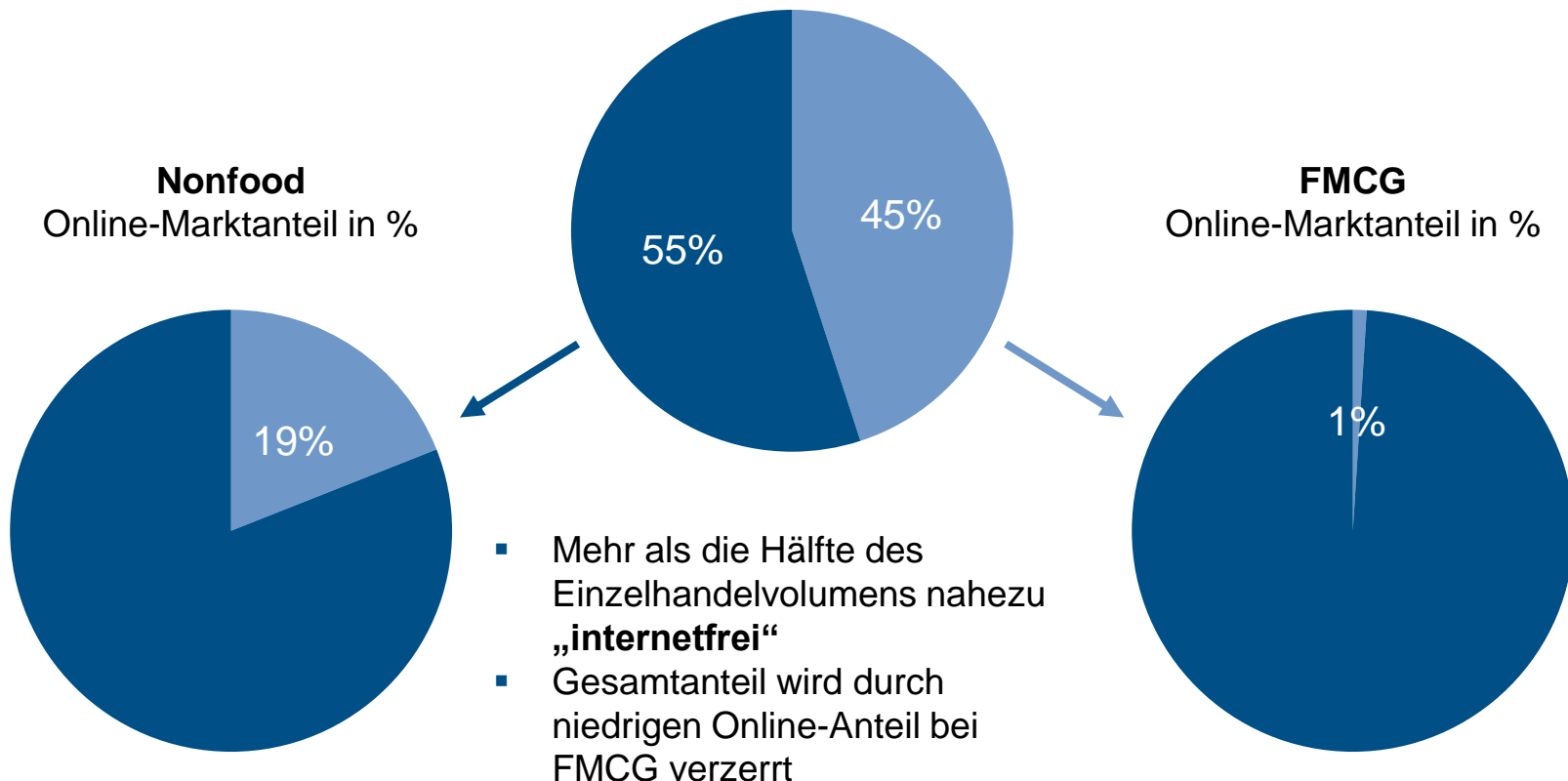
Management

- Center Management
- Kaufmännisches Objektmanagement
- Supervision technisches Objektmanagement

Marktsegmente im Einzelhandel

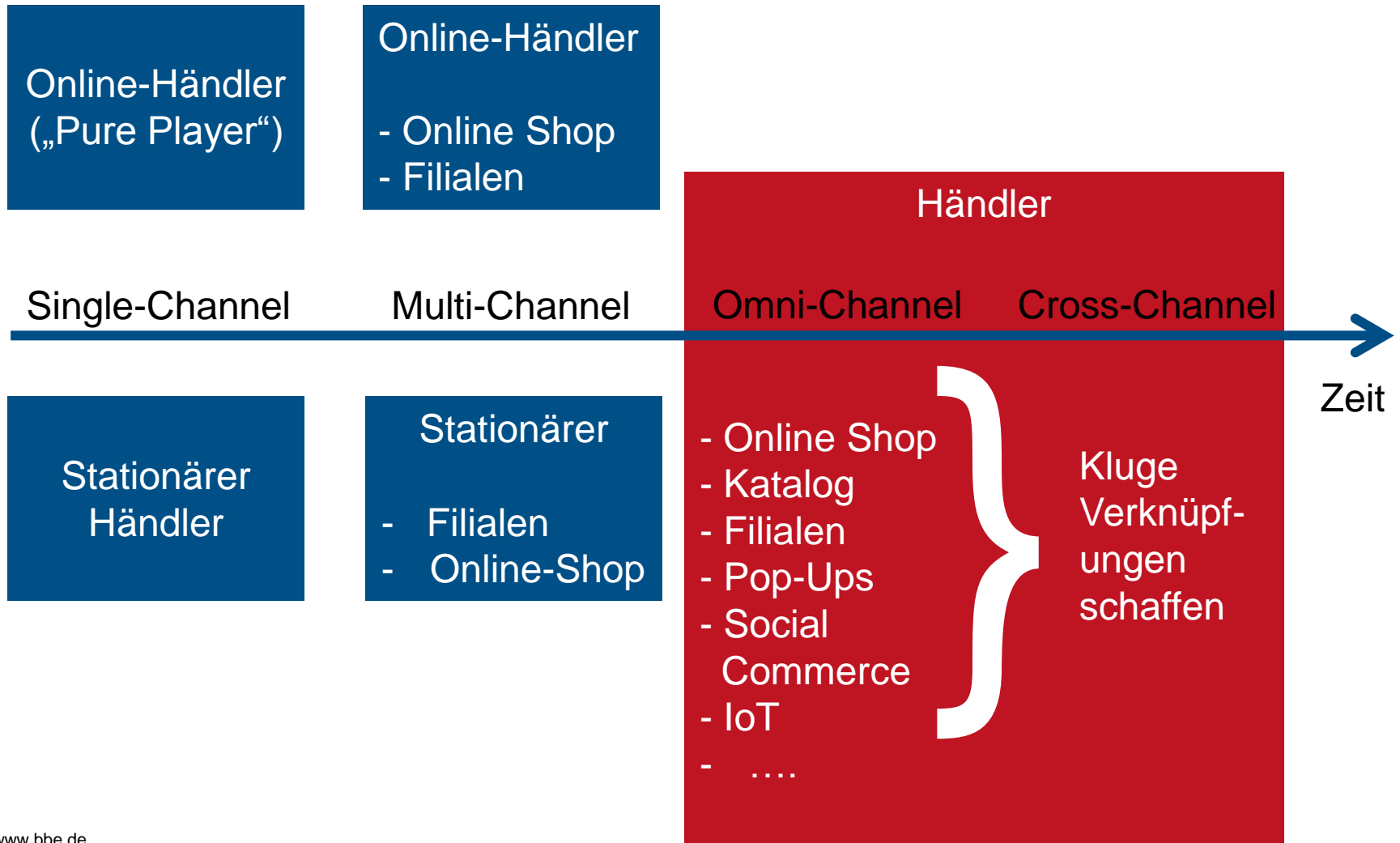
Anteil von E-Commerce branchenabhängig

Gesamter Einzelhandel
Umsatzanteile FMCG und Nonfood in %



- Mehr als die Hälfte des Einzelhandelsvolumens nahezu „internetfrei“
- Gesamtanteil wird durch niedrigen Online-Anteil bei FMCG verzerrt

Evolution des Handels



Omni-Channel-Handel hat viele Gesichter



H&M Pop-Up,
Scheweningen (NL)



IoT (Internet of things):
Amazon Dash

www.bbe.de

amazon echo



KI: Spracherkennung

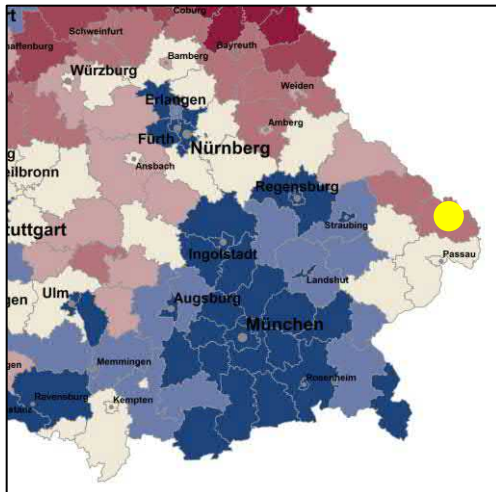


Social Commerce: Twitter,
Facebook & Co.





Exzellenz macht standortunabhängig: Garhammer



Fakten:

- > 9.000 m² Verkaufsfläche
- in Waldkirchen / Niederbayern (rd. 10.000 Einwohner)
- Erschließung eines großen Einzugsgebiets
- Immer up-to-date
- Cross-Channel-Modell mit curated shopping



Quelle: Garhammer.de, Wegweiser Kommune.

www.bbe.de

Einfach und koordiniert statt einzeln und kompliziert

Montag
6.30-13.00 Uhr

Dienstag bis Freitag
von 6.30 bis 18.00
Uhr
durchgehend geöffnet

Samstag
6.30-13.00 Uhr.

Öffnungszeiten	
Mo – Sa	08.00 – 12.30
Mo, Mi, Fr	14.00 – 18.30
Mo, Die, Do	14.00 – 19.00

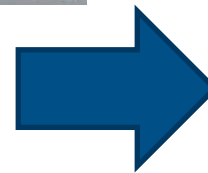
Montag	9.00 - 12.15 Uhr
Dienstag	14.00 - 18.30 Uhr
Donnerstag	14.00 - 18.30 Uhr
Freitag	9.00 - 12.15 Uhr
Mittwoch	9.00 - 12.15 Uhr
Samstag	9.00 - 13.00 Uhr

Öffnungszeiten

Mo-Fr 5⁰⁰ - 17⁰⁰ Uhr
 jeden 1. sten Samstag im Monat
 v. 6³⁰ - 11⁰⁰ Uhr
 Son. u. Feiertag geschlossen!

Öffnungszeiten:

Mo.-Fr. 10⁰⁰-12³⁰
 14⁰⁰-18⁰⁰
 Samstag 10⁰⁰-12³⁰
 Mittwoch geschlossen!



Musterstadt hat geöffnet 

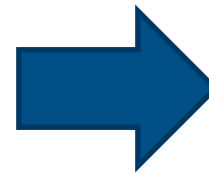
Textilgeschäft A

Mo – Sa 9:00 – 20:00

Musterstadt hat geöffnet 

Textilgeschäft B

Mo – Sa 9:00 – 20:00



- Der Online-Handel wächst insgesamt weiterhin rasant.
- Online-Handel kann aber nicht isoliert betrachtet werden, es sind vor allem Cross-Channel-Händler, die erfolgreich sind
- Sowohl im Online-Handel wie im stationären Handel werden viele Unternehmen nicht überleben.
- Es sind die kleinen Läden, die verschwinden und diese sind in ländlichen Gebieten, Kleinstädten und B-Lagen.
- Die Zukunft ist zweigeteilt: Erlebnishandel an den Top-Standorten, Grundversorgung überall sonst.
- Der Handel wird öfter zum Kunden kommen, z.B. an den Strand oder Bahnhof.

- Gebiete mit Bevölkerungswachstum oder hoher Tourismusintensität sind später und geringer betroffen.
- Wichtig für die Städte ist es, dass alle Akteure vor Ort zusammenarbeiten und die Kommune die digitale Infrastruktur nicht aus der Hand gibt.

Ihr Ansprechpartner



Dipl.-Geogr. Markus Wotruba
Leiter Standortforschung

BBE Handelsberatung GmbH

Brienner Straße 45 · 80333 München

Tel +49 89 55118-176

Fax +49 89 55118-153

E-Mail wotruba@bbe.de

Web www.bbe.de

München · Hamburg · Köln · Leipzig · Erfurt