03.05.2017

Herausforderung Online Handel

WAID HOFEN a/d YBBS

... leben voller Möglichkeiten

Herausforderungen

- Virtuelle Regalverlängerung zum Kunden notwendig
- Stationärer Handel inspiriert u. wird auch bevorzugt
- Online Sichtbarkeit ist aber unverzichtbar

Bündelung der Kräfte

Zusammenschluss lokaler Händler der Stadt u. Region auf einer gemeinsamen online Plattform

AnbieterInnen wird der Zugang zur „online-Welt“ vereinfacht

Wertschöpfung und Beschäftigung bleiben in der Region

Plattform muss ihre Vorteile klar positionieren

Handlungsansätze

Unterstützung für stationäre HändlerInnen,

regionale Schwerpunkte setzen (lokale HändlerInnen bewerben)

Die Belebung des bestehenden historischen Ortskernen u. öffentlicher Raum ist nach wie vor wichtig

Nahversorgung als Schlüssel für die Grundfrequenz

Kundenfreundliche Erreichbarkeit des Stadtkerns ist wichtig

Das Problem ist komplex, deshalb müssen viele Lösungsansätze miteinander verknüpft werden

Beteiligung der Betroffenen

- Bedarfserhebung und Bewusstseinsbildung beim Handel u. Gemeinde

- Erkennen der Potentiale durch Veränderungen

- Zeitgemäße Aufenthaltsqualität

YBBS
Oberer Stadtplatz
Oberer Stadtplatz
Unterer Stadtplatz
Unterer Stadtplatz
Freisingerberg
Schloß
Schloß-park
Stadtplarr-kirche
Park-garage
Schwarzbach
Mühlstraße
Mühlstraße
Wiener Straße
Graben
Graben
Graben
Hoher Markt
Hoher Markt
Konvikt-garten
Kloster-kirche
RIZ
Johannes-kapelle
Lachettenturm
Hörtlergasse
Paul-Rebhuhn-Gasse
Fuchslueg
Hintergasse
Stadt-turm
Ybbsturm
Ybbstorg
Müllner-turm
Ober-hardplatz

Leben im Zentrum

Aufenthaltsqualität

Lebensraum im Stadtkern

Zahlen & Fakten zur Gemeinde Waidhofen Ybbs

- Einwohner 11.399 HWS, 1.798 NWS
- Haushalte 4.500
- Betriebe 862 Gewerbe- und Dienstleistungsbetriebe
  rund 140 Handels- und Dienstleistungsbetriebe im Stadtkern
- 50 % der Verkaufsflächen liegen im Zentrum
- Arbeitsplätze 6.500
- Schulstandort
- Krankenhausstandort
- Einzugsgebiet rund 40.000 EW

Abschließende Impressionen

Einkaufen wird zum Erlebnis

- Waidhofen hat noch rund 50 Prozent aller Verkaufs- und Dienstleistungsflächen im Stadtkern

- Die Herausforderungen liegen darin, den historisch gewachsenen Stadtkern in seiner Vielfalt und Einzigartigkeit zu erhalten.

Bummeln Einkaufen Genießen

Im wahrsten Sinne eine Stadt mit … leben voller Möglichkeiten