

Was verbinde ich mit Employer Branding?

Arbeitgebermarke

Marke, Marketing, Werbung, Attraktivität

Ein Bild des Arbeitgebers erzeugen

eigentlich noch nix

Arbeitgebermarke, positive Emotionen, angenehme Arbeitsatmosphäre

Werbung

Ein authentisches Bild des Arbeitslebens im Unternehmen / beim Arbeitgeber zu transportieren und damit transparent zu sein

Willkommen heißen

Arbeitgebermarke, Marketing, Werbung, Arbeitnehmerfreundlich

Was verbinde ich mit Employer Branding?

Attraktiver Arbeitgeber

attraktiver Arbeitgeber (Marketing)

als Arbeitgeber attraktiv sein

Viel Entwicklungsarbeit

Personalwerbung, Marke,
Personalmanagement

wofür steht der Arbeitgeber

Empfinden

Image, Authentizität,

Leitbild

Was verbinde ich mit Employer Branding?

wie kann ich mich gut präsentieren, um top Arbeitskräfte auf mich aufmerksam zu machen

Maßnahmen damit der Arbeitgeber als "Attraktiver Arbeitgeber" gesehen wird

Eigenbild / Fremdbild

Hohe Kosten?

Infos zum Arbeitsklima

IST vs SOLL

Welche Fragen in Fokusgruppen stellen?

Kennen Sie uns?

Aus welchem Grund soll sich eine Person für die ausgeschriebene Stelle bewerben?

Wie muss sich die Arbeit und das Umfeld für dich gestalten, dass du in der Früh gerne aufstehst und dich auf deinen Arbeitstag freust?

Haben Sie schon einmal an einen Wechsel gedacht? Was war der Auslöser für diesen Gedanken? Was motiviert Sie, was vermissen Sie davon? Würden Sie uns an einen Bekannten empfehlen? Warum ja, warum nicht?

erster Arbeitstag - Erfahrungen, Abgleich Erwartungen AG/AN vor Eintritt - nach Eintritt

Was wissen Sie über uns?

Welche drei Stichworte fallen ihnen zu ihrem Arbeitgeber ein? Wo sehen Sie die Stärken ihres Arbeitgebers? Was wünschen Sie sich neues / anderes von Ihrem Arbeitgeber

Was macht meine Gemeinde zu einem guten Arbeitgeber? Wo sehen Sie Aufholbedarf?

Hatten Sie schon Kontakt mit uns?

Was macht eine gute EVP aus?

Sie muss stimmen/zutreffen

Authentisch

Versprechen / Zusage muss auch eingehalten werden.

Ansprechend

Man muss sich damit identifizieren können

Ehrlichkeit / Offenheit

Ansprechend für verschiedene Zielgruppen

Mit Leben gefüllt statt leere Worthülsen

Gute Fehlerkultur. Offen für Neues und Kritik. Transparenz und Nachvollziehbarkeit

Was macht eine gute EVP aus?

Marketingauftritt - interne Kultur

Leicht verständlich und eingehend

Flexible Arbeitszeiten, Belohnungssysteme (pünktliche Bezahlung und Anreize), Raum für Kommunikation und Austausch, Informationstransparenz

eine gute "Work-Life-Balance"

Was nehme ich mit?

Wichtigkeit der Jobs&Karriere auf der Startseite

Anregungen, Denkanstöße sowie direkt ableitbare Maßnahmen,

Finde den Fokusgruppenansatz sehr toll - authentischer geht es nicht. Google-Trends - toller Tipp

Wir müssen unbedingt unser Auftreten (Homepage) verbessern. Unser "Karriere" Teil ist nicht so leicht zu finden. Super BSP. mit Bonn

Beschreibung der Aufgaben auf den Lehrlingsprofilen - weg vom Berufsbild, hin zum Erzählen

Wichtigkeit der Webseite - sogar stärker als social media

den eigenen Betrieb selbst analysieren - wie wurde bisher vorgegangen - was war daran positiv? - was sollte geändert/verbessert werden?

EVP heisst nicht Europäische Volkspartei :-)

Tolle Tipps und Inputs

Was nehme ich mit?

bestehende MitarbeiterInnen über ihre Zufriedenheit befragen

Jobs auf Startseite

viele interessante Inputs, best practice zum Lernen für uns selbst

1 - 3 Dinge im Rampenlicht - wenig mit großem Output

Alltagssprachen

Anmeldung für den Corporate Culture Club ist schon draußen ;-)