

**RAUS DAMIT:
Städte sind
attraktive
Arbeitgeber**



identifire

Ralf Tometschek

Employer Branding ist
das Einlösen des Arbeitgeber-
Versprechens – entlang des
gesamten Zyklus der
Bewerber und Mitarbeiter,
vom Eintritt bis zum Austritt.

Employee Experience



Auftritt

Sich interessieren

- Positionierung, USP
- Karriereseite
- Jobmessen
- Sponsoring



Vortritt

Sich bewerben

- Stellenanzeige
- Bewerberhandling
- Auswahl, Absage
- Arbeitsvertrag



Eintritt

Sich orientieren

- Willkommenstag
- Buddy-System
- Einschulung
- Kulturtrainings



Beitritt

Sich entwickeln

- Kommunikation
- Aus- & Weiterbildung
- Karrieremodell
- Feedback-Systeme
- Performance-Systeme



Austritt

Sich verabschieden

- Exit-Interviews
- Outplacement
- Alumni-Gruppen

Kommunikation

HR

Führung

Employee Experience



Auftritt

Sich interessieren

- Positionierung, USP
- Karriereseite
- Jobmessen
- Sponsoring



Vortritt

Sich bewerben

- Stellenanzeige
- Bewerberhandling
- Auswahl, Absage
- Arbeitsvertrag



Eintritt

Sich orientieren

- Willkommenstag
- Buddy-System
- Einschulung
- Kulturtrainings



Beitritt

Sich entwickeln

- Kommunikation
- Aus- & Weiterbildung
- Karrieremodell
- Feedback-Systeme
- Performance-Systeme



Austritt

Sich verabschieden

- Exit-Interviews
- Outplacement
- Alumni-Gruppen

Employer Branding

Lebens- phasen



Mit 34 voll
arbeiten und
zwei kleine
Kinder

Ich bin da
und gebe
Gas mit 25

Perspektiven-
wechsel
mit 48

Wieder-
Einstieg mit 38

Persönliche
Katastrophen,
any time

Employer Branding

Employer Branding

Außensicht

Unternehmenskultur

Employer Branding

Image für
Talente

**Employer
Branding**

Kultur fürs
Team

Employer Branding



HR-
Marketing

30 %

Employer
Branding

Good
WHYbrations®

Werte
Führungskultur
Unternehmenskultur
Employee Experience

70 %

Die positiven Effekte

Recruiting

Unternehmens-
kultur

Mitarbeiter-
bindung

Die positiven Effekte

Recruiting

- Schnellere Einstellungen
- Sinkende Einstellungskosten
- Höhere Bewerberpassung
- Mehr Empfehlungen

Unternehmens-
kultur

Mitarbeiter-
bindung

Die positiven Effekte

Recruiting

Unternehmens-
kultur

Mitarbeiterbindung

- Fluktuation sinkt
- Mitarbeiterzufriedenheit steigt
- Leistungsträger bleiben länger

Die positiven Effekte

Unternehmenskultur

- Bessere Bewertung des Arbeitsklimas
- Mehr Vertrauen in Unternehmensführung
- Identifikation mit Zielen des Unternehmens

Recruiting

Mitarbeiter-
bindung

Projektschritte

analysieren

- Deskresearch
- Fokusgruppen
- Interviews
- Mafo

1-1,5 Monate

positionieren

Workshop 1
Kreativ-Phase
Workshop 2

1-1,5 Monate

einführen

Führungskonferenz
Multiplikatoren
Jobbotschafter
HR Tools
Workshops

identifire

Fokusgruppen

**Gute Frage:
Was sind gute Fragen?**

BEISPIEL-FRAGEN

Arbeitgeber allgemein

- Warum haben Sie sich damals für dieses Unternehmen entschieden? Was hat Sie fasziniert und begeistert? Worauf sind Sie stolz?

Erwartungen und Realität

- Womit wurden Ihre Erwartungen getroffen, übertroffen oder nicht getroffen?

Mitbewerbsperspektive

- Sie fahren in der U-Bahn. Zufällig hören Sie, wie sich 2 Mitarbeiter ihres Mitbewerbers über Ihr Unternehmen unterhalten. Was sagen die beiden so?

Heute

- Gestalten Sie ein Jobinserat für Ihren Arbeitgeber, welche 5 Schlagwörter müssen nach Ihrer Meinung unbedingt vorkommen?

Zukunft

- Stellen Sie sich vor, Sie sind für einen Tag Geschäftsführer. Was würden Sie zugunsten von Mitarbeitern und zukünftigen Bewerbern verändern?

- **Fokusgruppen intern: Wie zusammensetzen?**
 - > strategische Funktionen <> Engpassfunktionen
 - > Arbeitsbereiche / Hauptzielgruppen
 - > Führungskräfte <> Mitarbeiter
 - > Alte Hasen <> Junge Löwen
 - > ...



Positionieren –
aber wie,
aber wo?

EVP

Employer Value Proposition

Arbeitgeberversprechen

Was macht eine
gute EVP aus?

Kriterien Employer Value Proposition (EVP)

Was macht ein gutes Arbeitgeber-Versprechen aus – welchen Anspruch muss es erfüllen?

- Relevanz & Differenzierung
- Authentizität & Ambition
- Idee & Überraschung
- Unternehmenskultur & Cultural Fit



**Was
steht im
Rampen-
Licht ?**

Positionierungsfelder im Employer Branding

Sinn	Team	Autonomie	Innovation
<ul style="list-style-type: none">▪ Langfrist-Ziele▪ Wertefokus▪ Kundenfokus▪ Gesellschaft	<ul style="list-style-type: none">▪ Zusammenarbeit▪ Respekt▪ Spaß / Soziales▪ Diversity	<ul style="list-style-type: none">▪ Empowerment▪ Verantwortung▪ Vertrauen▪ Flexibilität	<ul style="list-style-type: none">▪ Kreativität▪ Mut▪ Unternehmertum▪ Ressourcen
Lernen	Fortschritt	Leistung	Status
<ul style="list-style-type: none">▪ Entwicklung▪ Training▪ Talentfokus▪ Challenge	<ul style="list-style-type: none">▪ Karriere-Sprung▪ Karriere-Umfeld▪ Interne Karriere▪ Meritokratie	<ul style="list-style-type: none">▪ Exzellenz▪ Entschlossenheit▪ High Performer▪ Technologie	<ul style="list-style-type: none">▪ Marktführer▪ Globalität▪ Wachstum▪ Sicherheit

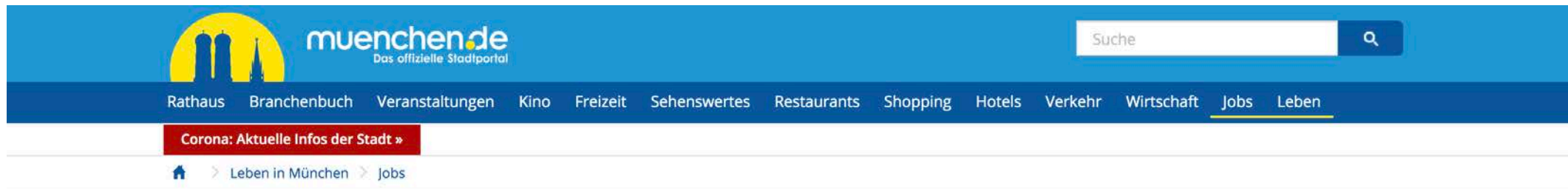


**best
practice**

Positionierungsfelder im Employer Branding

Sinn <ul style="list-style-type: none">▪ Langfrist-Ziele▪ Wertefokus▪ Kundenfokus▪ Gesellschaft	Team <ul style="list-style-type: none">▪ Zusammenarbeit▪ Respekt▪ Spaß / Soziales▪ Diversity	Autonomie <ul style="list-style-type: none">▪ Empowerment▪ Verantwortung▪ Vertrauen▪ Flexibilität	Innovation <ul style="list-style-type: none">▪ Kreativität▪ Mut▪ Unternehmertum▪ Ressourcen
Lernen <ul style="list-style-type: none">▪ Entwicklung▪ Training▪ Talentfokus▪ Challenge	Fortschritt <ul style="list-style-type: none">▪ Karriere-Sprung▪ Karriere-Umfeld▪ Interne Karriere▪ Meritokratie	Leistung <ul style="list-style-type: none">▪ Exzellenz▪ Entschlossenheit▪ High Performer▪ Technologie	Status <ul style="list-style-type: none">▪ Marktführer▪ Globalität▪ Wachstum▪ Sicherheit

München



Jobs und Stellenangebote in München

The advertisement features a background image of the bronze statue of Saint Ulrich, the patron saint of Munich, set against a sunset sky over the city. On the left, an orange arrow points towards a grey circle containing the text 'Arbeiten für das, was man schätzt'. Below this, the text 'Aktuelle Stellenausschreibungen' is written in large white letters, followed by 'Alle Jobs im Bewerbungsportal der Landeshauptstadt München' in smaller white text. In the top right corner, the logo of the 'Landeshauptstadt München' is displayed.

seit 2007 – aber: neue EVP kurz vor Launch. Kontakt: tobias.stephan@muenchen.de

Bonn

Bonn macht Karriere. | Bonn m. x +

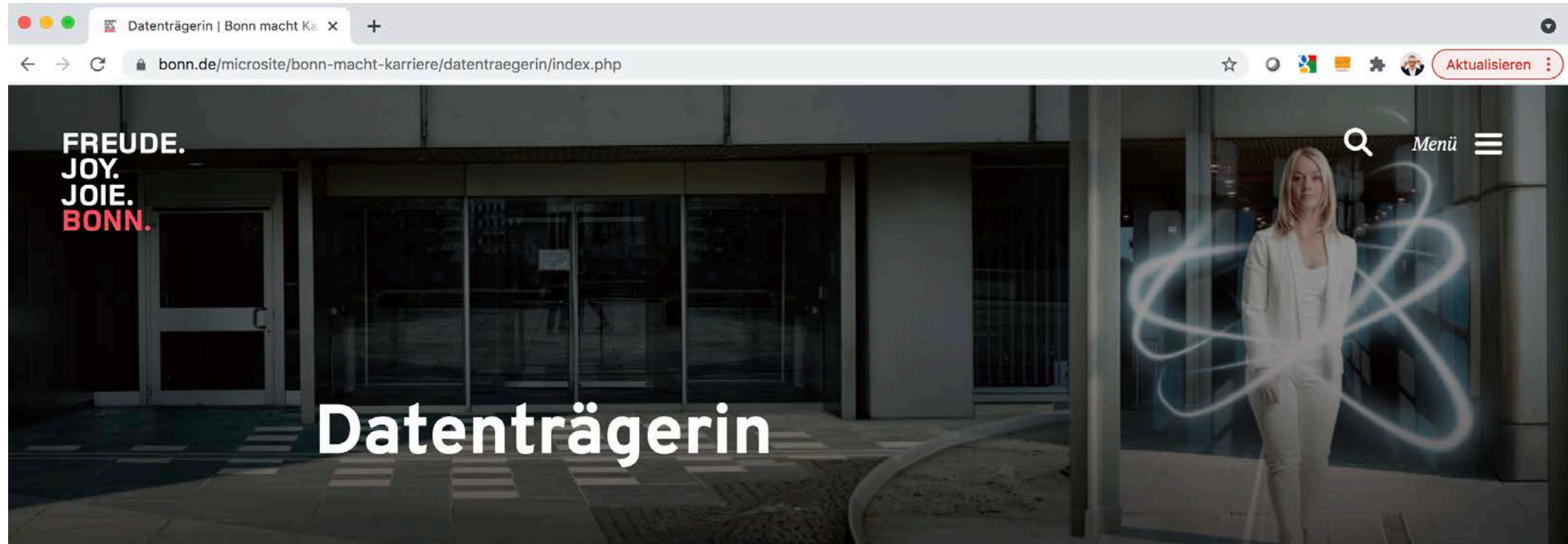
← → ↻ bonn.de/microsite/bonn-macht-karriere/ ☆ 🌐 🇩🇪 🇪🇺 ⚙️ 👤 Aktualisieren ⋮

**FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.**

🔍 Menü ☰

- SchutzEngel** >
- DatenTrägerin** >
- StraßenKünstler** >
- KlarSpüler** >
- ZeitReisender** >
- ReiseBegleiter** >

Bonn



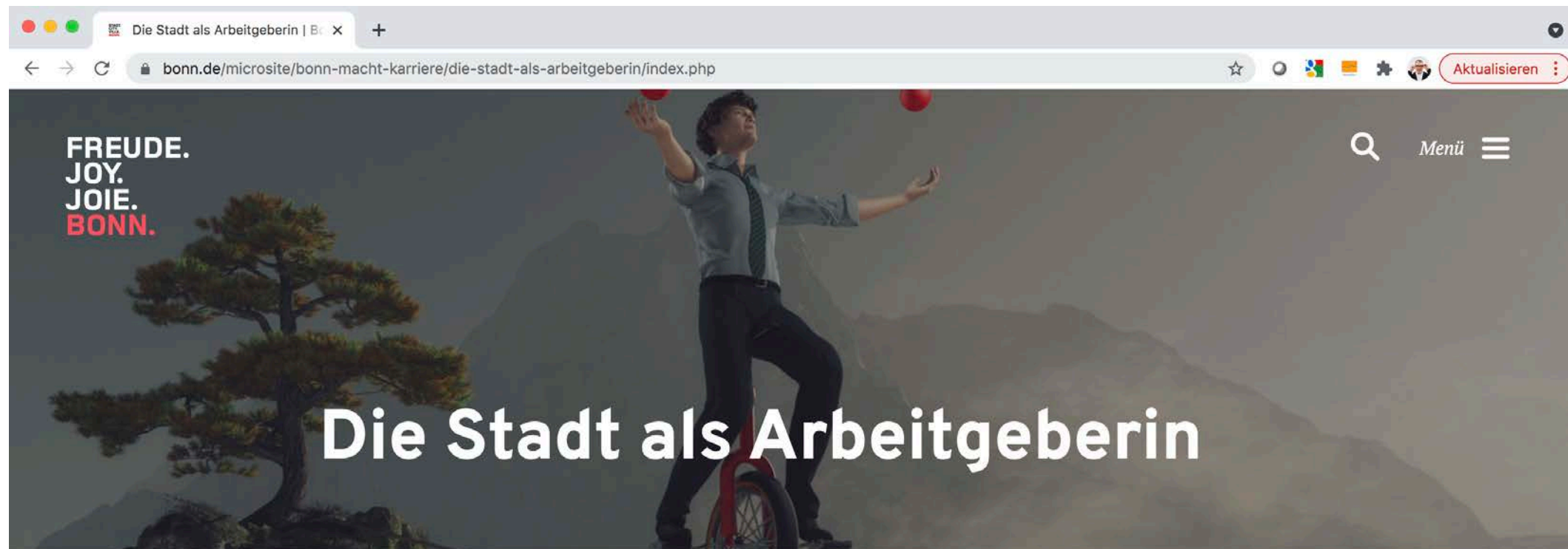
[Bonn macht Karriere.](#) > [Arbeiten bei der Stadt Bonn](#) > [Mitarbeitende aus der Kampagne](#) > [Datenträgerin](#)

Immer alles im Griff.

Verwaltungswirtin / Verwaltungswirt

Strukturiertes Arbeiten ist Ihre Leidenschaft? Ob die ordentliche Verwaltung von Unterlagen oder die genaue Vorbereitung von Veranstaltungen – Sie haben ein Händchen für effektive Arbeitsweisen und sind ein

Bonn



Bonn macht Karriere. > Arbeiten bei der Stadt Bonn > Die Stadt als Arbeitgeberin

EVP

Die Stadt braucht Bessermacher.

Arbeiten bei der Stadt Bonn hat viel mit Aufgabenvielfalt, Selbstverwirklichung, Chancen und Gestaltung zu tun. Das liegt auf der Hand. Wer in einem der über 40 Berufe bei der Stadt Bonn arbeitet, arbeitet für 330.000 Menschen. Deshalb sind uns alle im Team gleich wichtig. Rund 7.000 Kolleginnen und Kollegen freuen sich auf die Unterstützung.

Leonding

Stadtservice

Über Leonding

Arbeiten bei
Stadtgemei

Die Stadt
Rund um die Bewerbung
Lehrlingsausbildung
Offene Stellenangebote

Bürgerbeteiligung

Mobilität & Verkehr

Sicherheit

Transparente Gemeinde

Verordnungen

Formulare

Leicht Lesen

Interreg Cinema

EVP



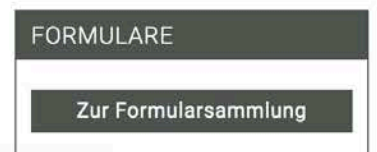
DIE STADT ALS ARBEITGEBERIN

Informationen über die Stadt Leonding als Arbeitgeberin finden Sie [hier](#).



RUND UM DIE BEWERBUNG

Informationen, die Ihre Bewerbung betreffen, finden Sie [hier](#).



Kampagne

Tätigkeitsfelder bei der Stadt Leoben

Die beruflichen Möglichkeiten bei der Stadt Leoben und den Stadtwerken Leoben sind so vielfältig wie die Aufgaben der Gemeinde – egal ob für EinsteigerInnen oder für Berufserfahrene.



Aktuelle Kampagne

Trägst du die Legenden-DNA in dir? Die aktuelle Kampagne „Legends of Leoben“ macht die Vielfalt der Job-Möglichkeiten bei der Stadt Leoben sichtbar.

ZUR WEBSITE

Tätigkeitsfelder im Überblick:

Im Rathaus



Auf dem Wirtschaftshof



In der Stadtgärtnerei



Bei den Stadtwerken



Karriere:

Offene Stellen

Bewerbungsprozess

Lehrberufe

Ferialjobs & Praktika

Arbeiten bei der Stadt Leoben

Benefits





**Was
steht im
Rampen-
Licht ?**



KANO MODELL
Was schafft langfristig
Attraktivität

Kano

Begeisterungs-
Eigenschaften

Leistungs-
Eigenschaften

Basis-
Eigenschaften

ERBER Group
leaving foodprints

Begeisterung:
**Persönliche
Wirksamkeit**

Leistung:
**Internationales
Arbeiten**

Basis:
Forschungsintensiv



Online
job search
career website

identifire

Web-Prinzip #1

Don't
make me
think!

identifire

**Karriere-Website
als Mutterplanet des
Employer Branding:**

**Hier werden Interessierte
zu Bewerberinnen und
Bewerbern.**

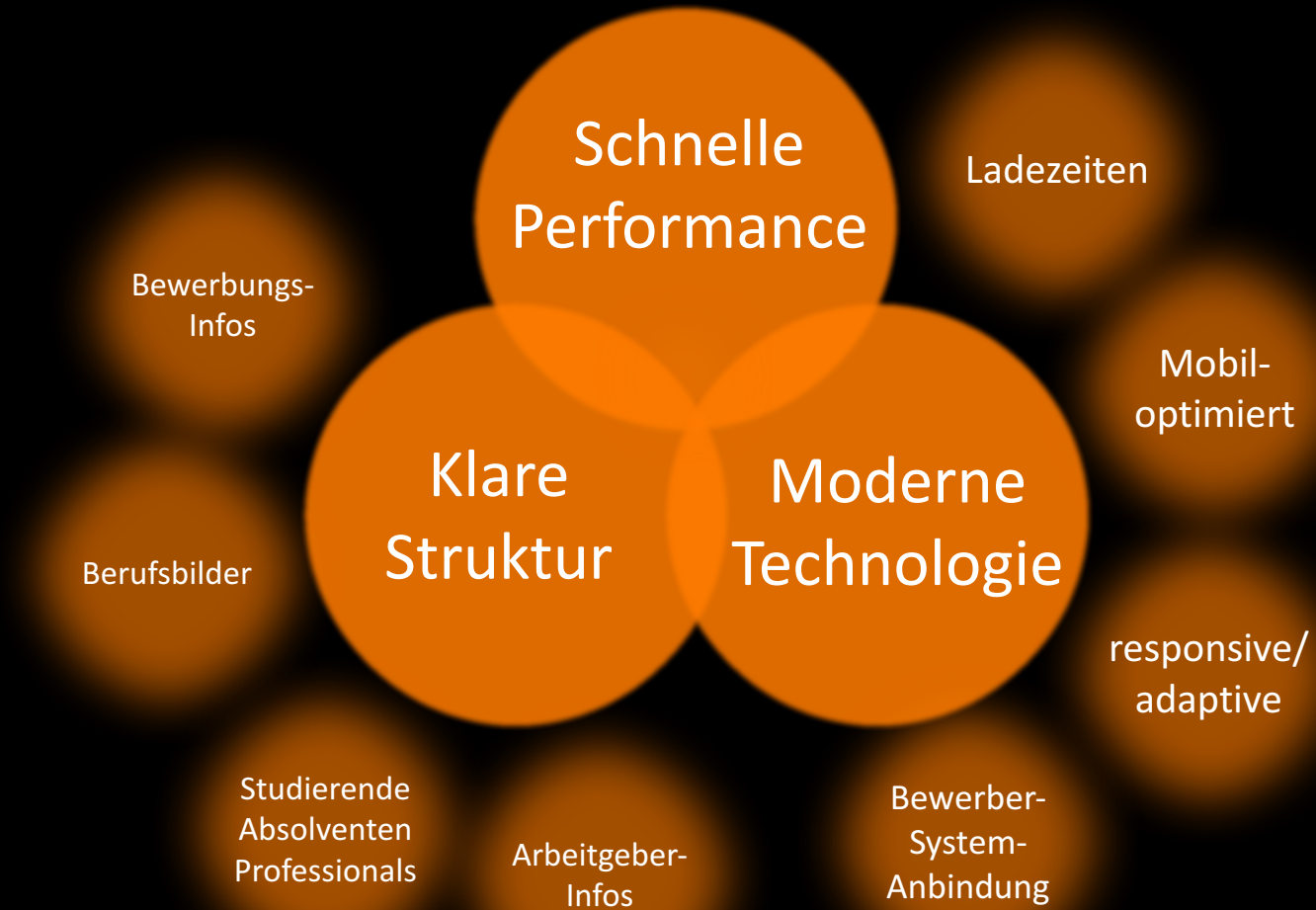
identifire

A stylized solar system with a central sun and planets on blue orbits. The sun is a large, glowing yellow-orange sphere. It is surrounded by several concentric blue orbits. On these orbits, there are several planets of varying sizes and colors, including a large brown planet with rings, a smaller brown planet, and several smaller orange and yellow planets. The background is a dark blue space with a grid pattern.

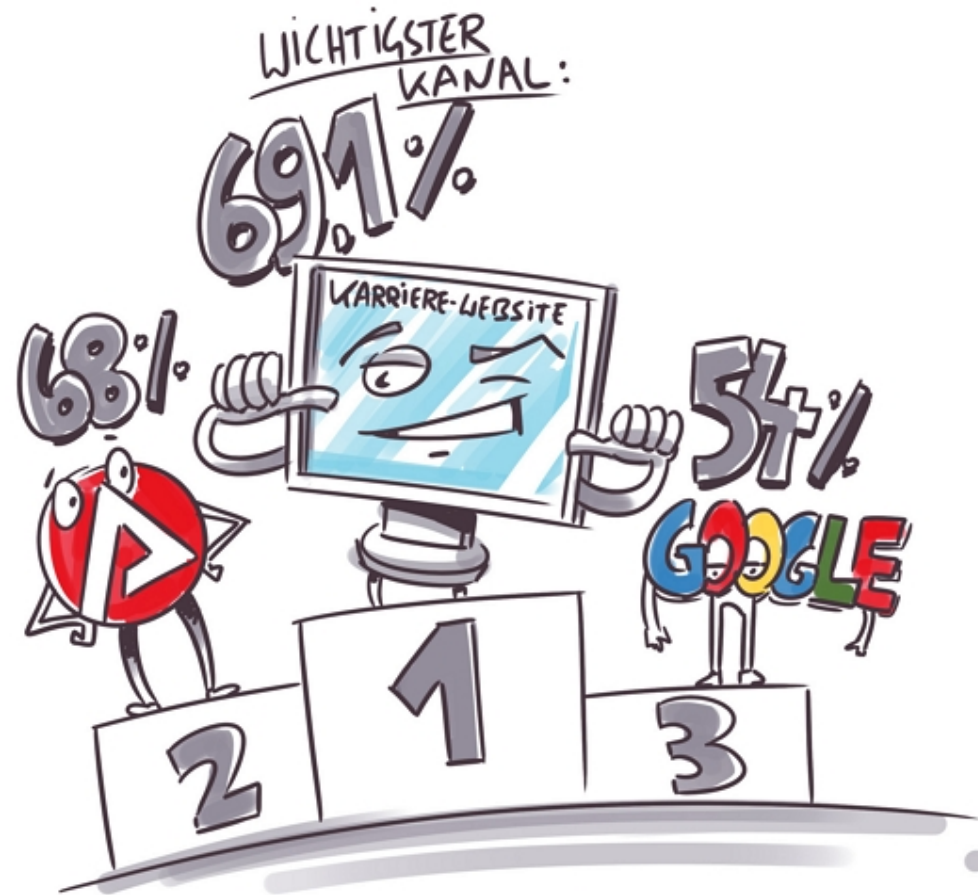
**1. Priorität:
Karriere-Website
optimieren**

**2. Priorität:
Social Media
für Traffic**

Karriere- Websites brauchen ...

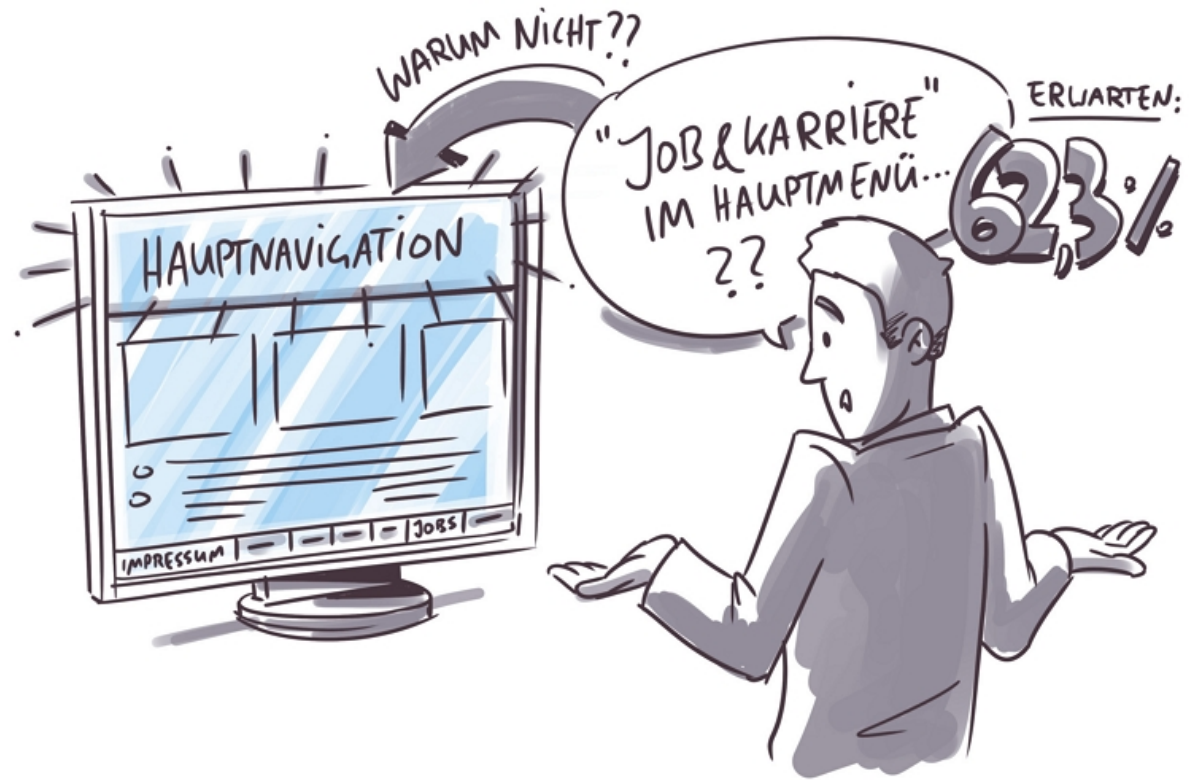


Karriereseite als wichtigster Infokanal für Bewerber



- Für Bewerber ist die Karriereseite der wichtigste Infokanal. Direkt gefolgt von Jobbörsen. Auf Platz 3 liegt die Google-Suche, weswegen die Platzierung Ihrer Stellenanzeigen bei Google for Jobs und SEO auch so wichtig ist.

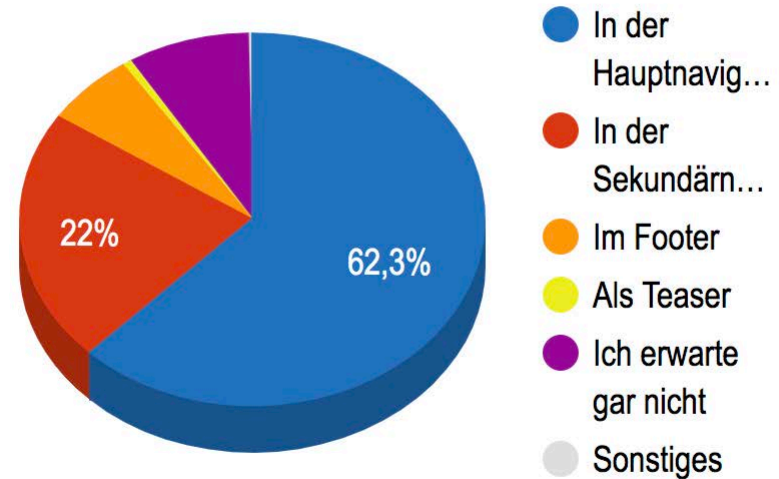
Karriere-Button: Bitte in der Hauptnavigation! (wo auch sonst?)



- Unternehmen, die das immer noch nicht begriffen haben, verschenken massive Potenziale. Und zwar insbesondere in Bezug auf die, die nicht aktiv auf Jobsuche sind (und das sind nun mal die meisten der gefragten Fachkräfte).

Karriere Button im Hauptmenü

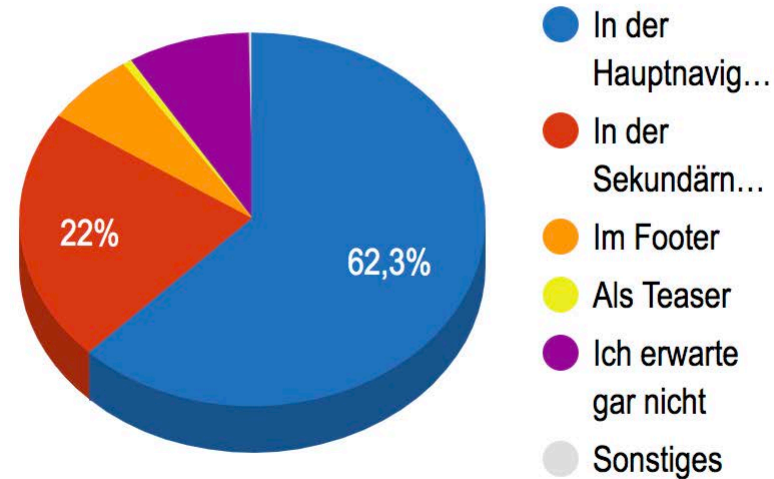
Wo erwarten Sie den Karriere-Button? (n = 1.608)



- Gut zwei Drittel (62,3 Prozent) der Bewerber erwarten den **Menüpunkt in der Hauptnavigation**. 22 Prozent schauen zwar auch in der Sekundärnavigation, ist der Button aber dort versteckt, bedeutet das in der Konsequenz auch deutlich weniger Bewerber.

Karriere Button NICHT im Footer

Wo erwarten Sie den Karriere-Button? (n = 1.608)



- Der Footer – also der Bereich ganz unten auf der Website, den keiner ansteuert, rangiert in der “Beliebtheitsskala” weit abgeschlagen auf Platz 4 (6,3 Prozent) und das wohl auch nur deswegen, weil leidgeprüfte Bewerber mittlerweile festgestellt haben, dass ein Großteil der Unternehmen im Rahmen einer Bewerbervermeidungsstrategie den Button gerne dort versteckt.

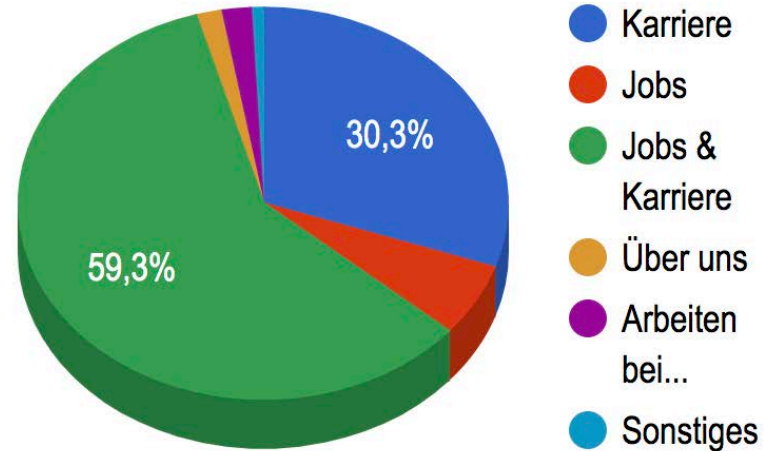
“Jobs & Karriere” als perfekte Bezeichnung für den Karriere- Button



- Umfrage unter 1.609 Jobsuchenden, softgarden & Henner Knabenreich

“Jobs & Karriere” als perfekte Bezeichnung für den Karriere- Button

Welche Bezeichnung sollte der Karriere-Button haben (n = 1.609)



- Jobs: Assoziation häufig nur mit „offene Stellen“
- Karriere: gut, aber nicht jeder will Karriere machen
- Jobs & Karriere: the magic is in the mix!

Top-Menü / Karriere & Jobs



ÖBB WESTBAHNAUSBAU

Eine chinesische Mauer aus
Lärmschutzwänden quer durch
unsere Stadt?



VERANSTALTUNGEN

Tipps & Termine

24.04.2021 - 07.11.2021
OÖ. Landesausstellung Steyr 2021
Ausstellung

Alle Veranstaltungen

AMTSTAFEL

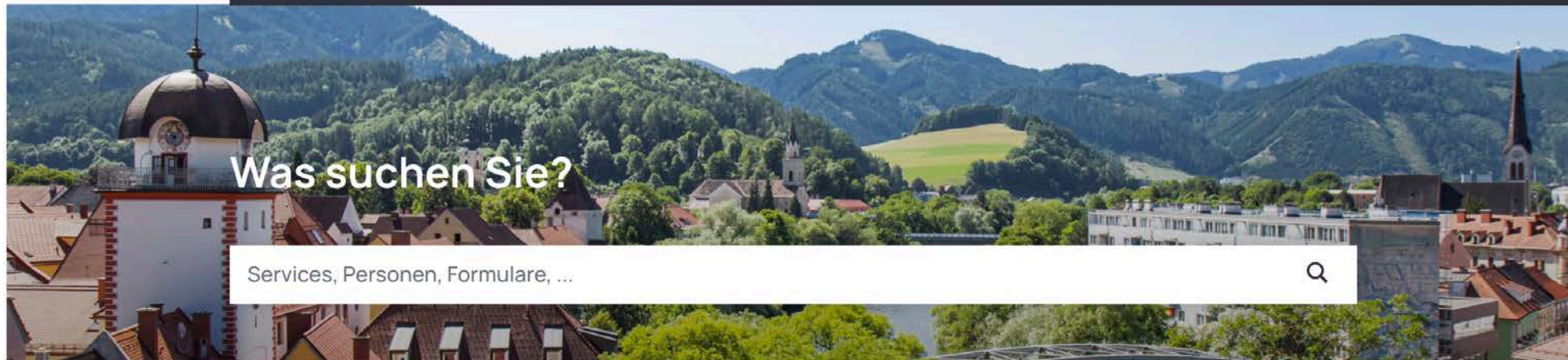
Amthliches Abmeldeverfahren

Top-Menü / Karriere



FORMULARE NEU IN LEOBEN? KARRIERE MITMACHEN STADTPLAN DE EN

Service Veranstaltungen Aktuelles Gemeinde Kontakte



Ihr Gemeindeservice

Musikschule: Jetzt fürs neue Schuljahr anmelden

Sichern Sie sich jetzt einen Platz in Ihrem Wunschfach oder buchen

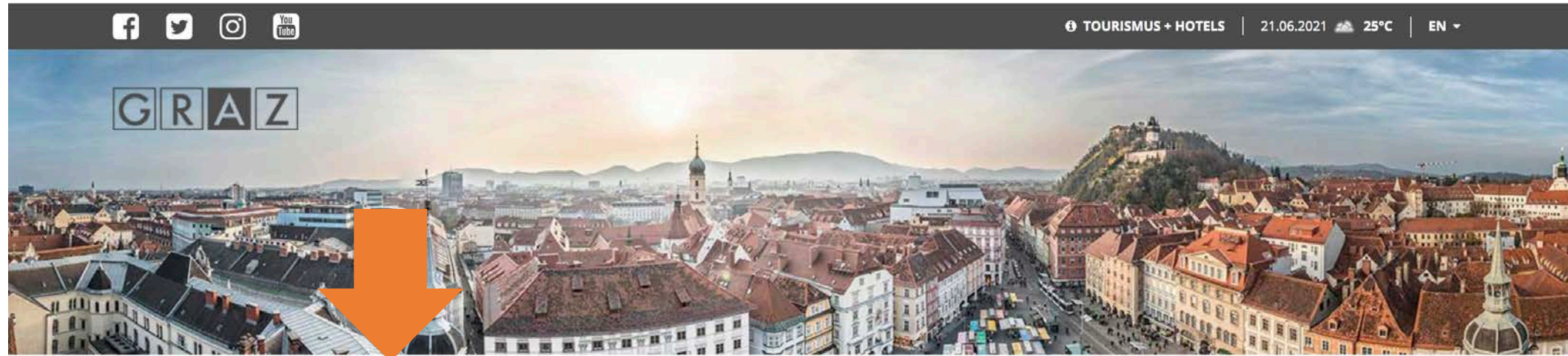
Online-Amtswege

Erledigen Sie Ihre Amtswege von daheim oder unterwegs, unabhängig von den Öffnungszeiten im Rathaus.

Freizeit und Naherholung

Leoben bietet vielfältige Freizeitaktivitäten und Möglichkeiten zur Naherholung direkt „vor der Haustür“.

Haupt-Menü / Beruf



[RATHAUS](#) [LEBEN](#) [BERUF](#) [GRAZ ERFAHREN](#)

SUCHE



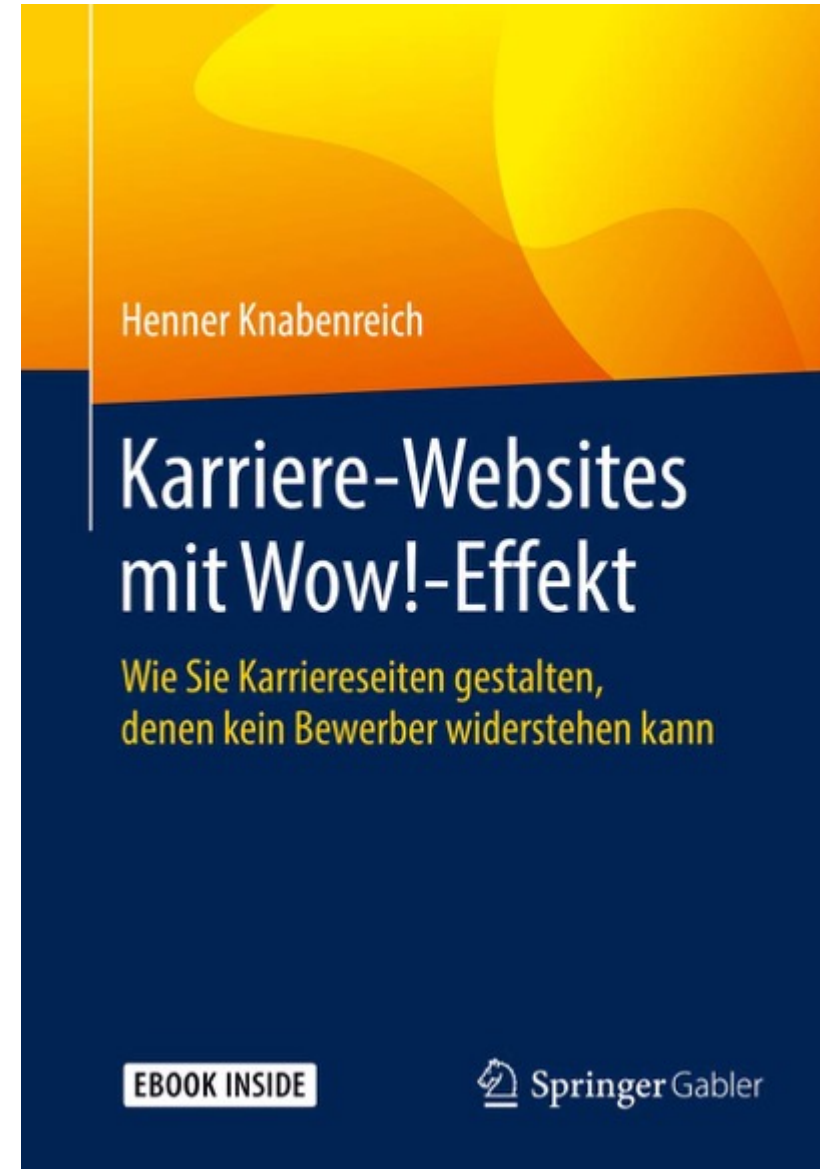
[graz.at/corona](https://www.graz.at/corona) >

- > Aktuelles, Fakten, Tipps
- > Maßnahmen der Stadt Graz

- > Coronatests | Impfen | Grüner Pass
- > Mehrsprachige Infos | Hilfen
- > Patienteninformation
- > Vergütung für Verdienstentgang



**Buchtipp:
Henner
Knabenreich**





**Auf was
fokussieren?**

Kurze Checkliste

- Zugang zur Karriere-Website mit einem Klick, auf einen Blick möglich?
- Positive Nutzererfahrung – vom ersten Kontaktpunkt bis zur Bewerbung?
- Website, Inhalte und Stellenangebote problemlos über Google auffindbar?
- Ist auf einen Blick zu erkennen, an wen sich die Seite richtet?
- Steht die Jobsuche im Fokus? Relevante Informationen über Arbeitgeber schnell zu finden und für die relevanten Zielgruppen aufbereitet?
- Weckt die Website Emotionen und Interesse? Texte so motivierend, dass man sich gerne länger auf Ihrer Website aufhält?
- Kultur des Unternehmens erlebbar?
- Klar strukturiert, relevante Inhalte auf einen Blick zu erfassen?
- Weg zur Online-Bewerbung einfach zu finden und ohne Hürden zu meistern?
- Website mobil optimiert?
- Sind die Stellenanzeigen so gestaltet, dass sie die richtigen Bewerber erreichen - Aufbau, Inhalt, Ansprache, Benefits, Kontakt etc.?

Eine gute Karriere-Webseite

- Allgemeiner Kontakt für BewerberInnen
- Arbeitgeberkultur
- Benefits
- Entwicklung, Aus- und Weiterbildung
- Gamification
- Karriere-Videos
- Mehrsprachigkeit
- MitarbeiterInnen Testimonials
- Onboarding
- Recruiting Prozess
- Verlinkung zu Karrierepräsenzen im Social Web
- Zielgruppenspezifische Informationsaufbereitung
- Und nicht vergessen: SEO



Jobprofil- Spitzer



Schluss mit „Stille Post“ – Content gemeinsam erarbeiten



2 Std. Interview

Gezielte Fragen zu den Stellenprofilen

- z. B. Fragen mit Sicht auf bestehendes Inserat:

Wenn sich jemand diese Stellenanzeige durchliest, was denkt sie oder er? Welche Fragen bleiben offen? Was würde man gerne noch wissen?

- z. B. Fragen zur Stelle:

- Welche inhaltliche Vorstellung zu dieser Stelle hat die Person bereits?
- Welche sind realistisch, welche nicht?
- Welche Bedenken haben potenzielle Bewerber:innen an den Job?

Der Stellentitel*

Was besonders wichtig ist fürs SEO/Google:

- Die Auffindbarkeit der Stellenanzeige hängt extrem vom Stellentitel ab – je klarer und je kürzer, desto besser
- *Tipp*: Mit dem kostenlosen Tool „[Google Trends](#)“ können Sie in Sekunden herausfinden, welche Stellentitel-Bezeichnung für einen Job am häufigsten gesucht wird.

* STUDIE: Softgarden und Henner Knabenreich, März–April 2021, 1.442 Jobsuchende

2 Haupt-Infos im Inserat*

Was Interessierte zu Bewerber:innen macht:

- Die glasklare Aufgabenbeschreibung – 67 %
- Die realistischen Anforderungen – 62 %

Storytelling in den Texten statt Floskel-Friedhof

- Unspezifische und floskelartige Aufgabenbeschreibungen sind der Hauptgrund, warum sich Menschen nicht auf Stellen bewerben.

* STUDIE: Softgarden und Henner Knabenreich, März–April 2021, 1.442 Jobsuchende

Text-Länge

Bei Aufgaben und Anforderungen auch mehr Text – Hauptsache, er dient der Information

- Textlänge ist relativ egal, solange ein umfassendes Bild von der Stelle entsteht – urteilen 41 Prozent der Befragten ganz pragmatisch.
- Und formal? Am liebsten ist den Bewerbenden, wenn Sie Aufzählungspunkte mit ausführlich ausformulierten Sätzen kombinieren – 27 Prozent schätzen das.

* STUDIE: Softgarden und Henner Knabenreich, März–April 2021, 1.442 Jobsuchende

METALLTECHNIKE WERKZEUGBAUTE

Berufsbild:

- Fertigen von einfachen und komplexen Werkzeugen und Hilfsvorrichtungen (Schweißvorlagen, Montagevorrichtungen, Bohrvorrichtungen, Biege-, Press- und Stanzwerkzeuge)
- Lesen und Anwenden von Konstruktionszeichnungen
- Bearbeiten und Zusammenbauen von mechanischen Teilen, Baugruppen und Komponenten
- Erkennen und Beheben von Fehlern, Mängel und Störungen an Werkzeugen
- Erstellen und Ändern von Fertigungsprogrammen für CNC-Werkzeugmaschinen
- Lehrzeit 3,5 Jahre
- Lehrlingsentschädigung laut KV Metallindustrie

Damit wir unsere 15.000 Landmaschinen produzieren können, stellen wir eigene Werkzeuge her. Derzeit haben wir 25.000 verschiedene im Einsatz. Und wie man das macht, lernst du bei uns.

Aufgaben:

- Du wirst mit Drehen, Fräsen, Bohren und Schweißen beginnen.
- Diese Fähigkeiten setzt du kreativ ein, denn kein Werkzeug ist wie das andere.
- Du erhältst Feedback aus den Abteilungen, die mit deinen Werkzeugen arbeiten.
- Du änderst und reparierst Schweiß-, Stanz- und Biegevorrichtungen und teilst dir deine Arbeitsreihenfolge selbst ein.
- Schritt für Schritt arbeitest du auch an modernen CNC Dreh- und Fräsmaschinen und schreibst die Bearbeitungsprogramme selbst.

Danke.
www.identifire.at



Ralf Tometschek
Partner
0664-8516707

identifire

EMPLOYER BRANDING & CORPORATE CULTURE

VISION

**From better
to good**

**MARKEN-
KERN**

brandspiration®

inspire
involve
impact

PURPOSE

**Good
WHYbrations®**