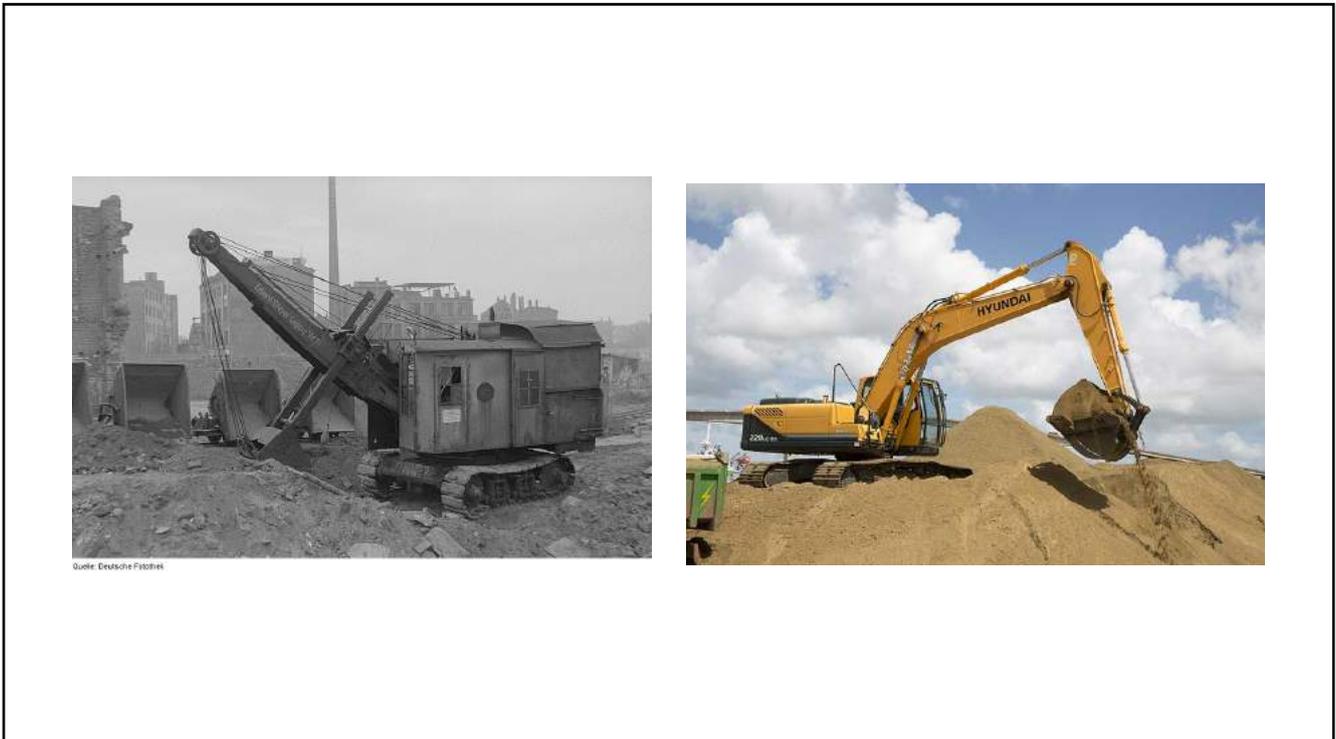




1



2



3



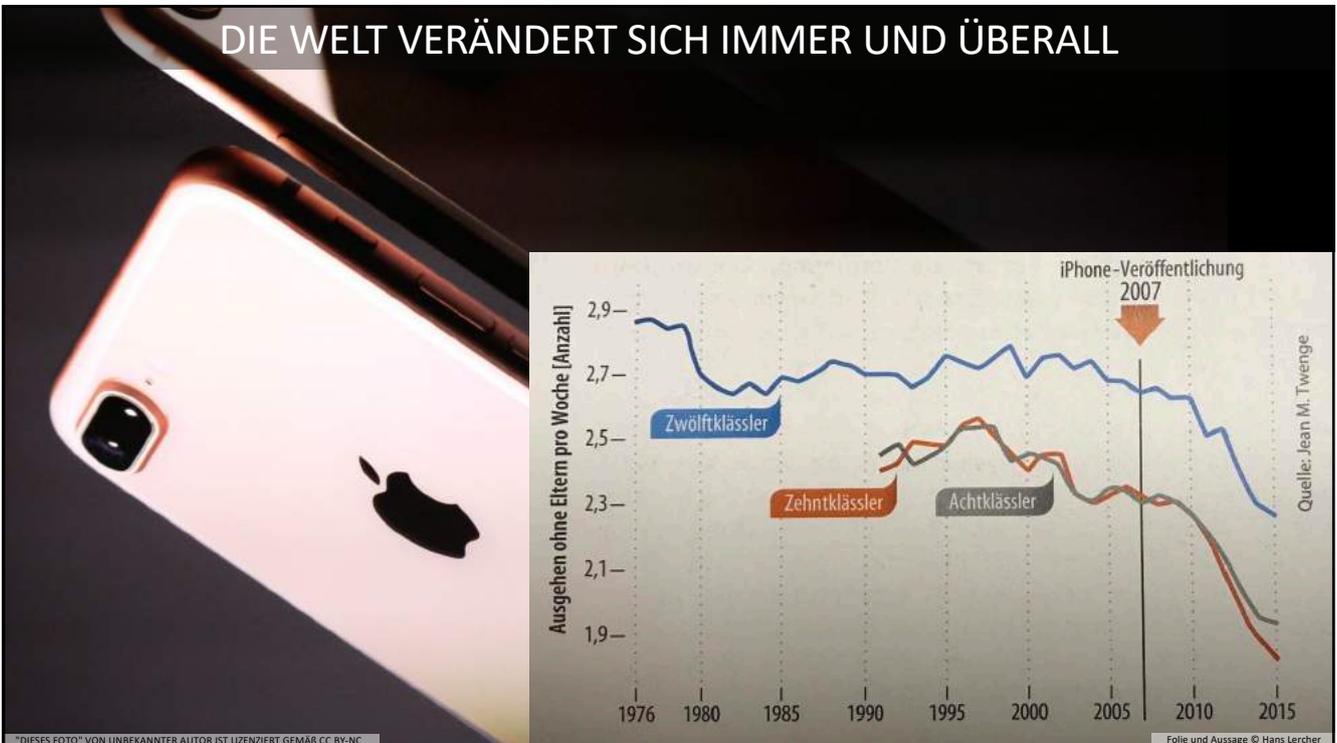
4

WAS MIR GANZ STARK AUFGEFALLEN IST!



6

DIE WELT VERÄNDERT SICH IMMER UND ÜBERALL

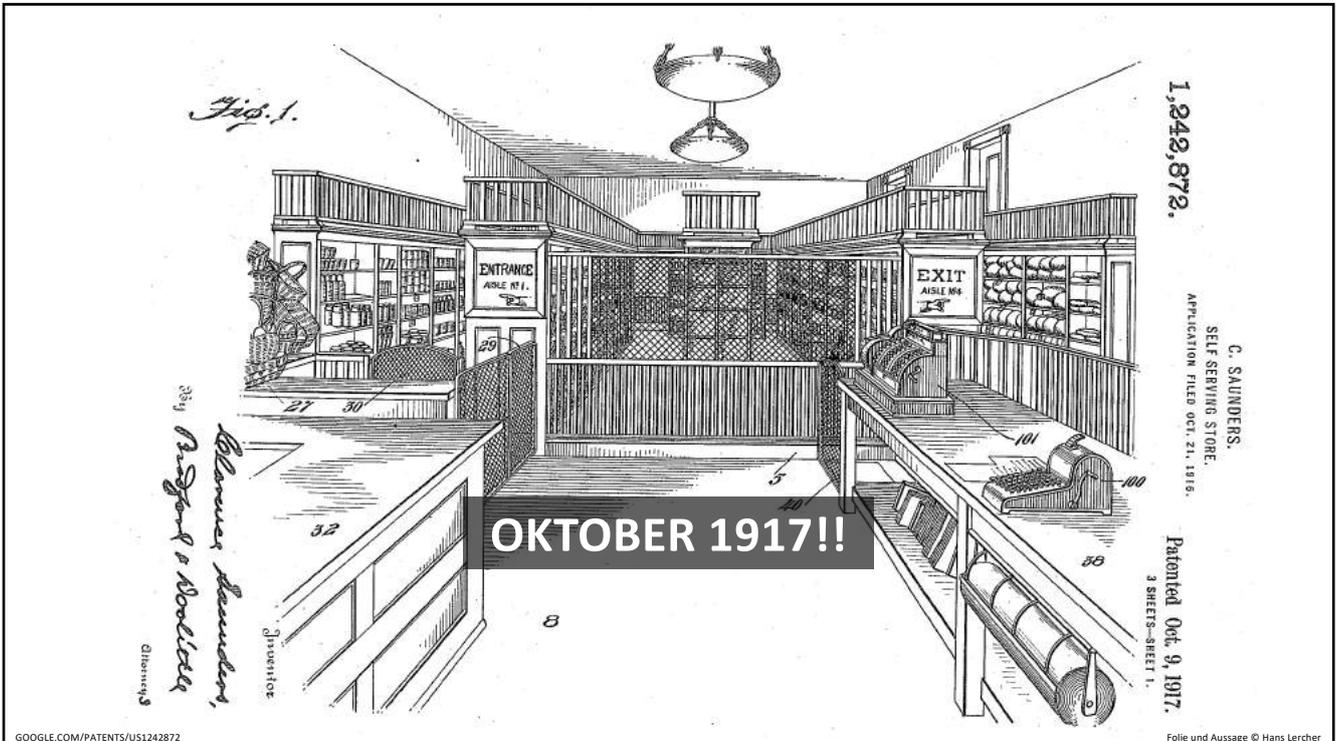


7

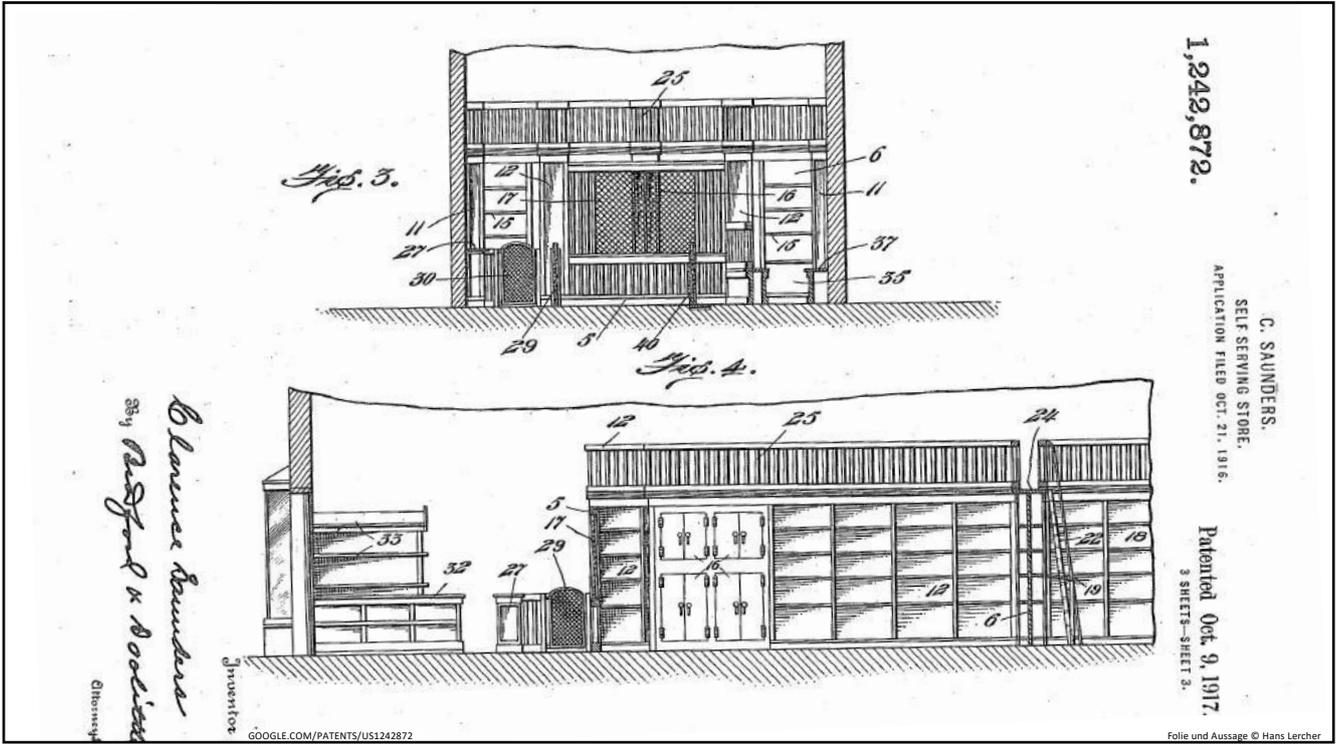




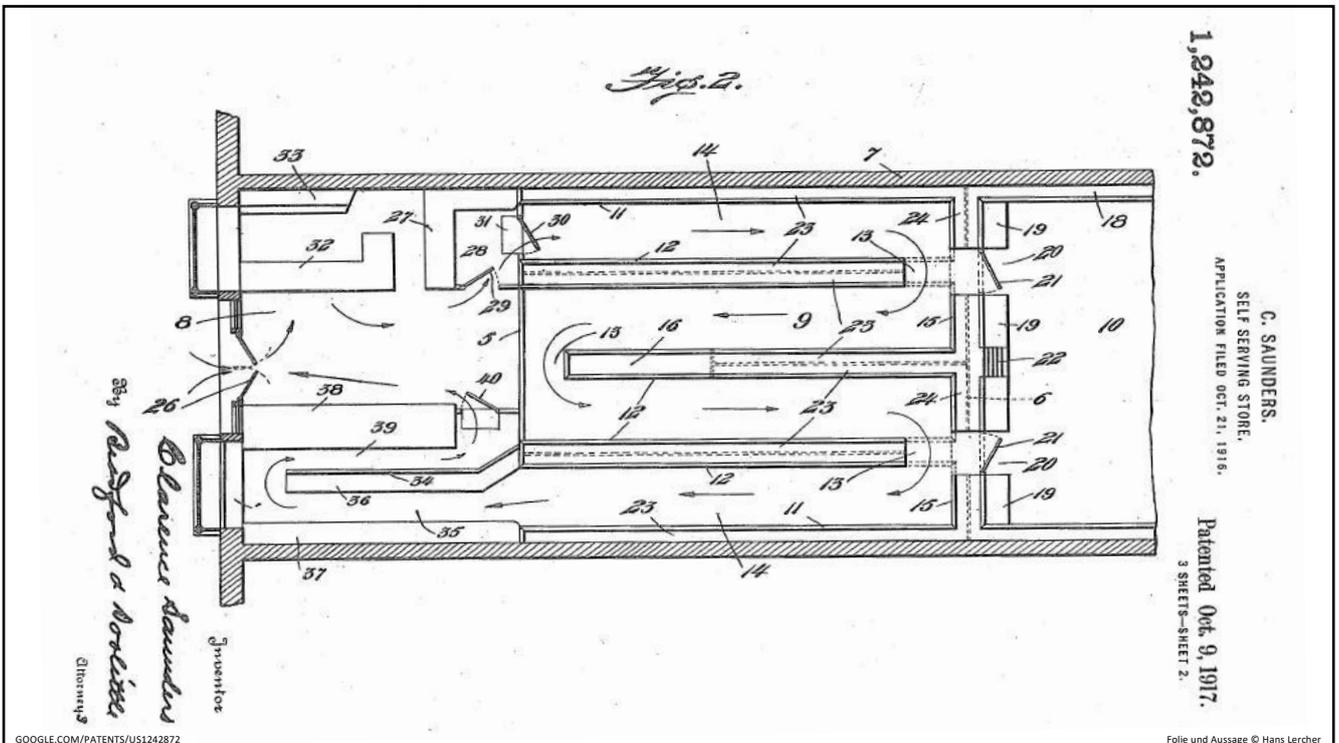
13



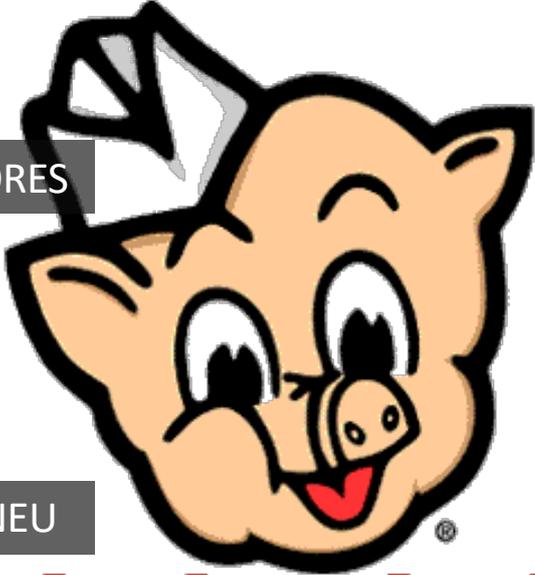
14



15



16



1922: 1.200 STORES

SPORTMARKETING

„KEYDOOZLE“

VERPACKUNG NEU

„FOOD-ELECTRIC“

**piggly wiggly**  
*Down Home, Down The Street*<sup>SM</sup>

EN.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/PIGGLY\_WIGGLY Folie und Aussage © Hans Lercher

17



THINKER

ThinkingCap

IDEAOMETER

**INNOVATION IS A PEOPLE (AND LEADER) BUSINESS!!!!**

18



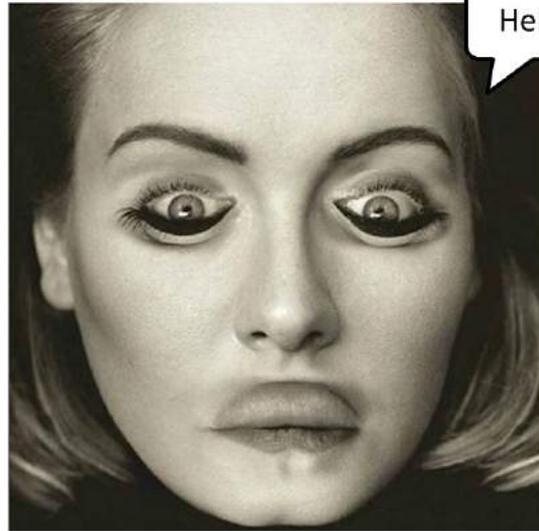
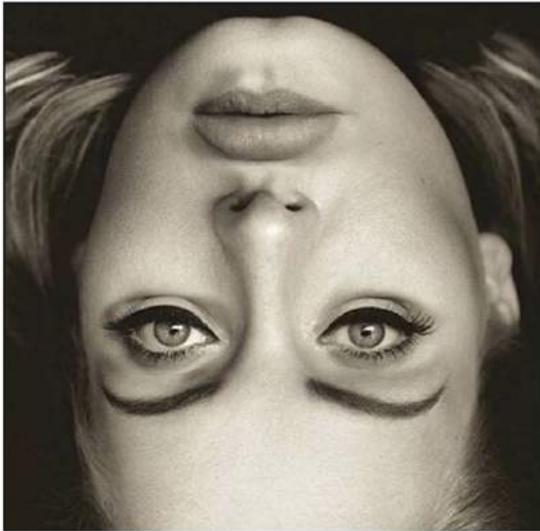
**KOMBINIERE VORHANDENES NEU - ASSOZIATIVES DENKEN**

19



**FRAGEN, FRAGEN UND NOCHMALS FRAGEN!**

20



**BEOBACHTE GENAU**

<https://www.psychologyinaction.org/psychology-in-action-1/2016/03/07/adele-and-the-margaret-thatcher-effect>

21



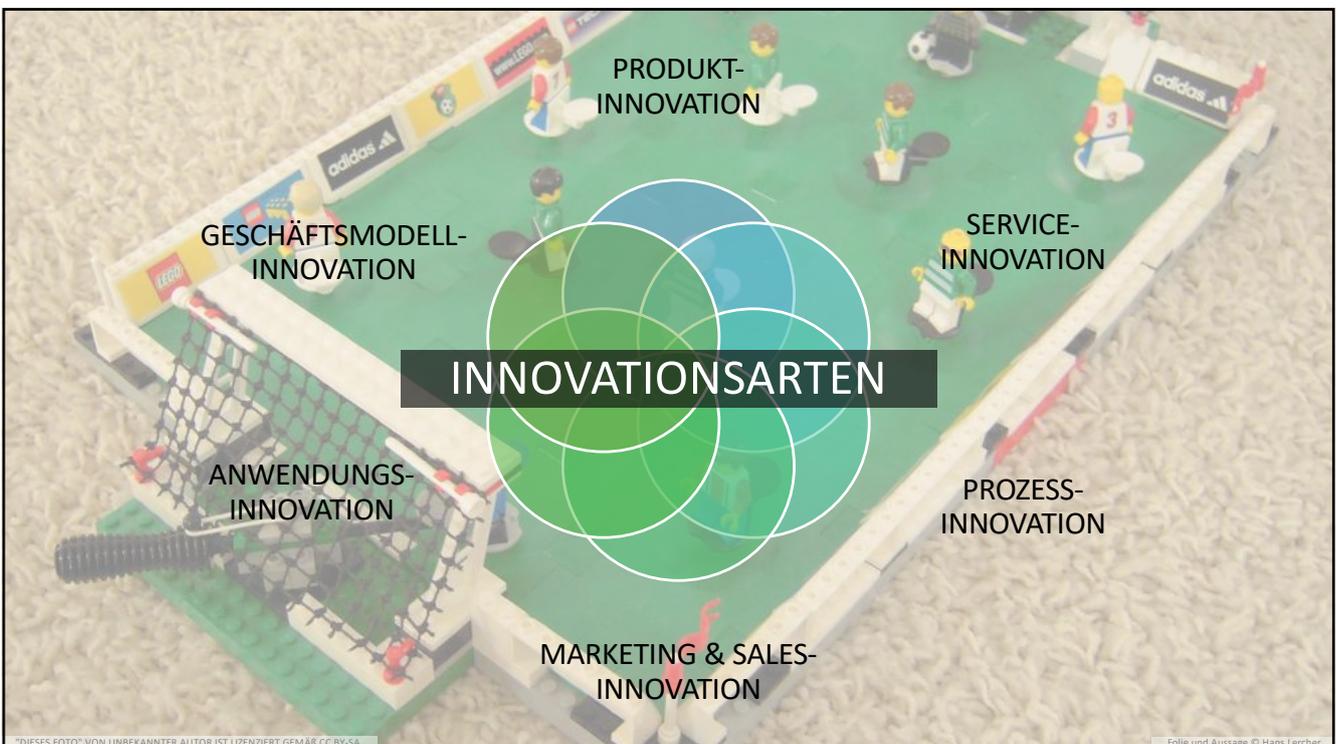
**TESTE VIELES - SCHNELL UND BILLIG**

<https://oc.gov/pictures/resource/cph.3a53266/>

22



23



24

# PRODUKTINNOVATION



Jack Daniel's Wood Smoking Chips, Grill-Flavor, 850g  
Gesehen bei Amazon: 13,69.-

25



26



27

# Wir holen dir die günstigsten Preise für Strom und Gas.

Einmal anmelden und immer automatisch zum günstigsten Energieanbieter wechseln.

Strom  Gas

Postleitzahl

ERSPARNIS BERECHNEN →

Energieanbieter wechseln spart dir bis zu **€840**/Jahr

ENERGYHERO.AT

Folie und Aussage © Hans Lercher

28



29



30



31



32

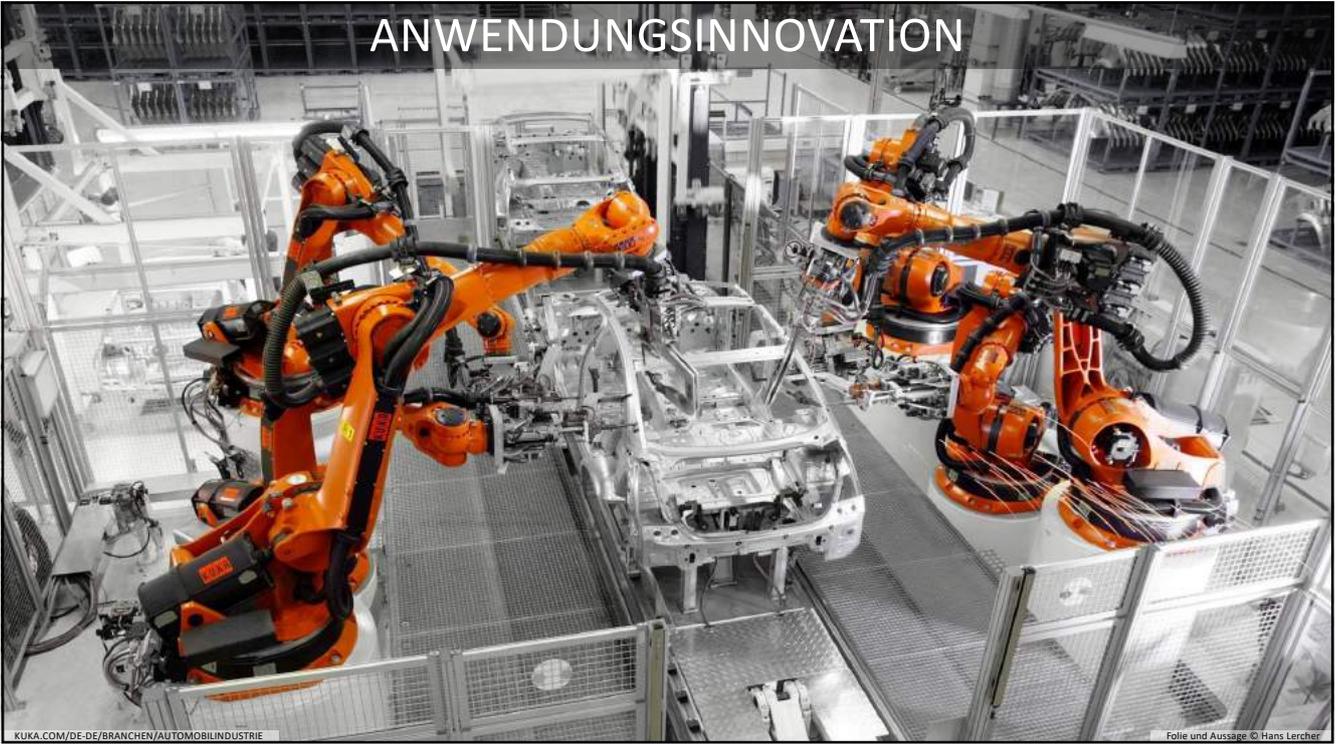


33



34





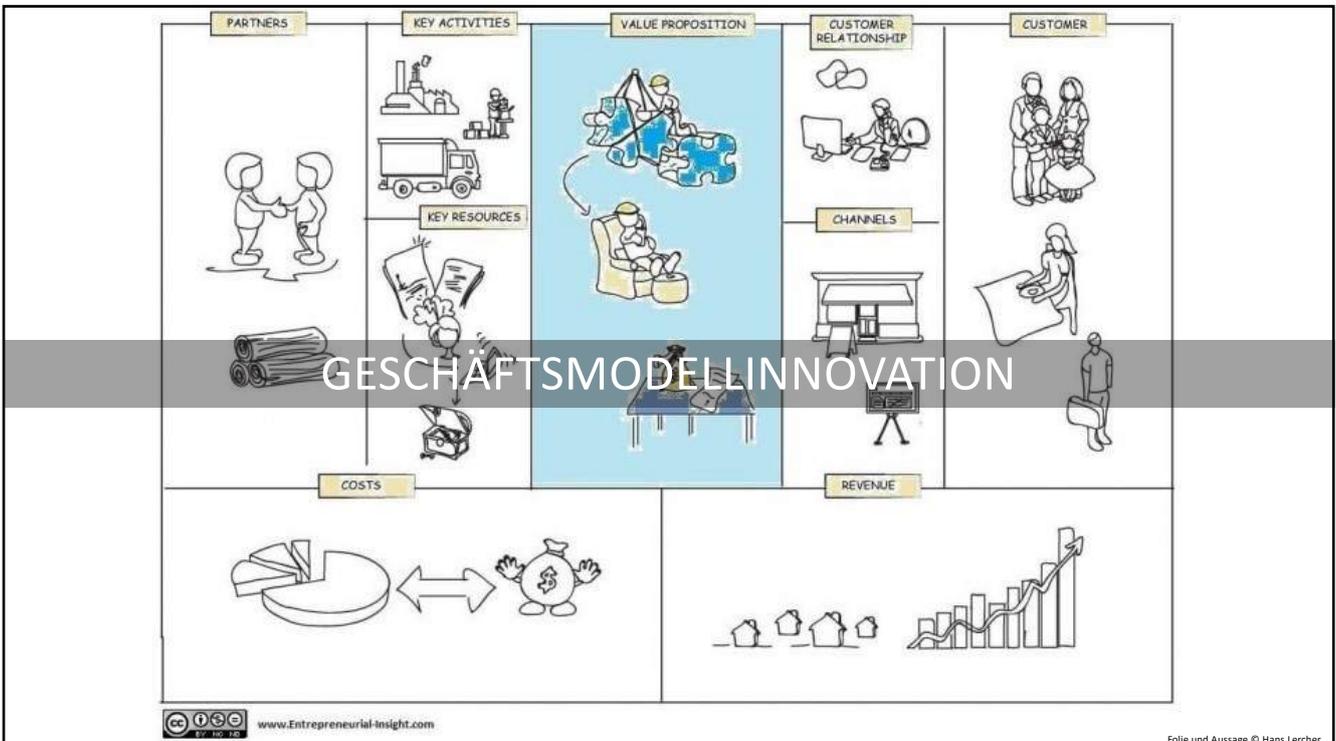
38



39



40



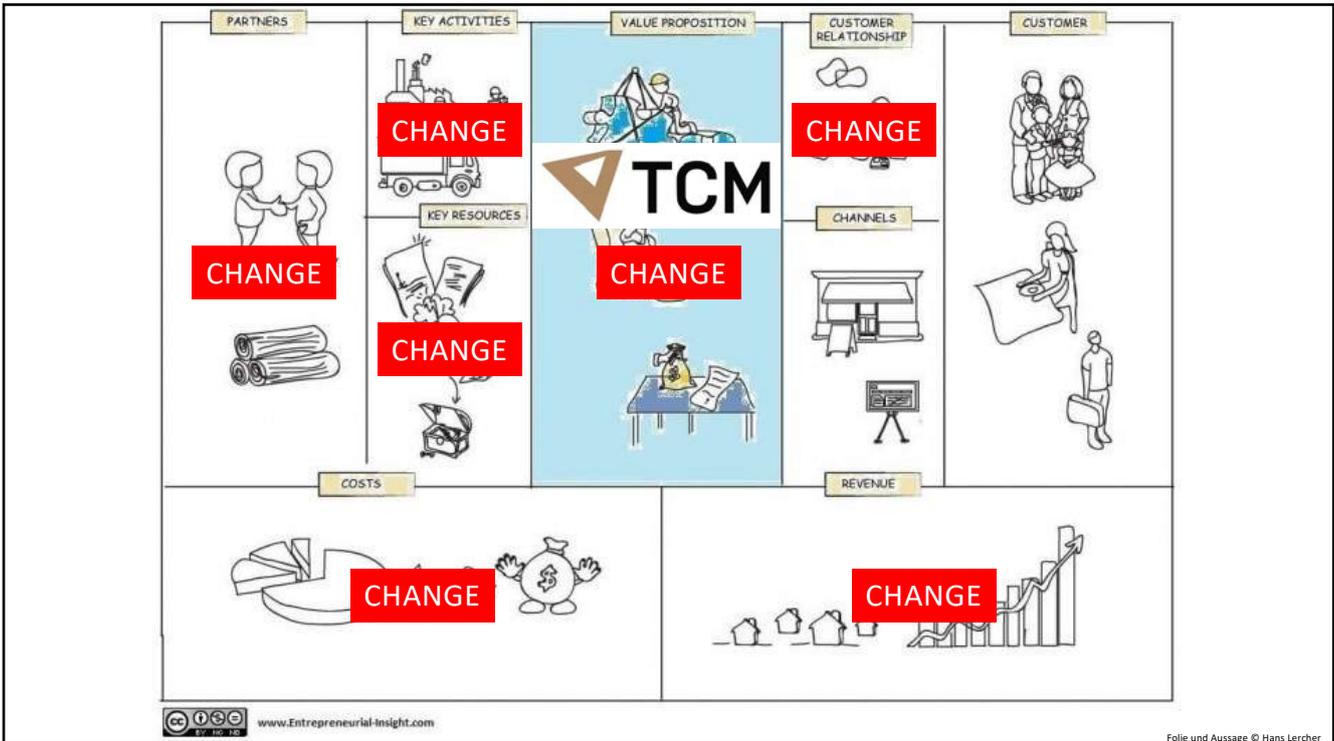
41



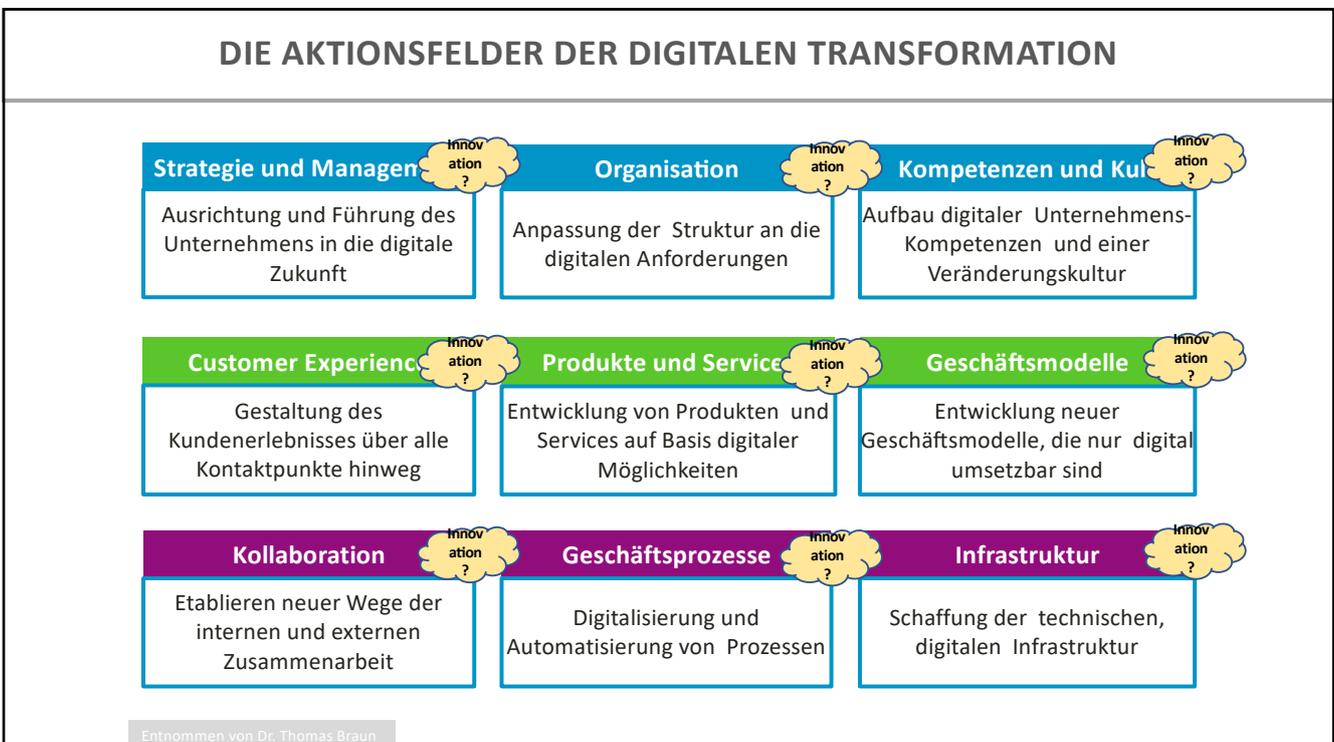
42



43



44



45

## INNOVATIONSERFOLGE KANN MAN SICH LEIDER NICHT (SO LEICHT) KAUFEN

**“Increased innovation doesn't have to be about more dollars; it's about how you use them.”**

The Global Innovation 1000 strategy+business issue 57, W 2009

**„Nur 25% der Unternehmen haben die notwendige Innovationskompetenz und Innovationskultur, um ihre Wettbewerbsposition langfristig zu sichern“**

Bertelsmann Stiftung 2019

**„Zukunftsorientierte Firmen übertrafen den Durchschnitt durch eine 33% höhere Profitabilität und ein 200% höheres Wachstum“**

Studie Prof. René Rohrbeck, EDHEC Business School

46

## WAS SIND FAKTOREN DER INNOVATIONSPERFORMANCE?

**01 KULTUR**  
Verständnis, Leadership, Vorbilder, Fehler, Kreativität, Mut, Offenheit, Status Quo ...

**03 STRUKTUR**  
Organisation, Start-Up's, Outside in, Inside out, Botschafter, Partner ...

**05 RESSOURCEN**  
Budget, Personal, Weiterbildung, Test, MVP, Partner ...

**02 STRATEGIE**  
Ziele, Roadmap, Schwerpunkte, Budgets, Partnerschaften, Geschäftsmodell ...

**04 PROZESS**  
Rollen, Verantwortlichkeiten, Entscheidungsfindung, Klassen, Kriterien, KPI ...

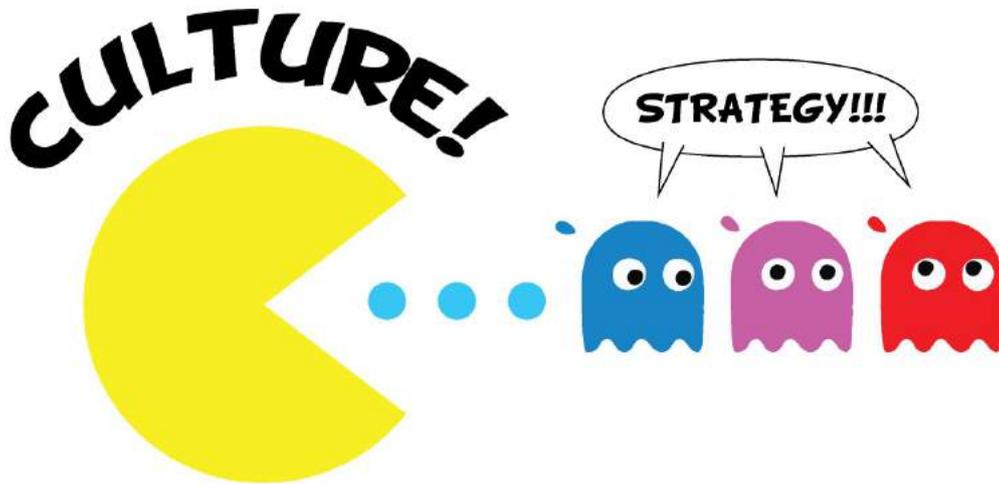
**06 KOMPETENZEN**  
Know-How, Tools, Vernetzung, Querdenken, Kreativität ...

**INNOVATIONSSYSTEM**

48

„CULTURE EATS STRATEGY FOR BREAKFAST!“

MANAGEMENT-GURU PETER DRUCKER



[http://gomindshift.com/wp-content/uploads/2015/08/pacman\\_image.jpg](http://gomindshift.com/wp-content/uploads/2015/08/pacman_image.jpg)

49

WAS HAT DAS ALLES MIT FÜHRUNGSVERHALTEN ZU TUN?

„DIESSE FOTO“ VON UNBEKANNTER AUTOR IST LIZENZIERT GEMÄß CC-BY-SA-NC

Folie und Aussage © Hans Lercher

58



59

**Gegen den Tonfilm! Für lebende Künstler!**

**An das Publikum!**

**Achtung! Gefahren des Tonfilms!**

Viele Kinos müssen wegen Einführung des Tonfilms und Mangel an vielseitigen Programmen schließen!

**Tonfilm ist Kitsch!**  
Wer Kunst und Künstler liebt, lehnt den Tonfilm ab!

**Tonfilm ist Einseitigkeit!**  
100% Tonfilm = 100% Verflachung!

**Tonfilm ist wirtschaftlicher und geistiger Mord!**  
Seine Konservendosen-Apparatur klingt kellerhaft, quietscht, verdirbt das Gehör und ruiniert die Existenzen der Musiker und Artisten!

**Tonfilm ist schlecht konserviertes Theater bei erhöhten Preisen!**

**Darum:**

Fordert gute stumme Filme!  
Fordert Orchesterbegleitung durch Musiker!  
Fordert Bühnenschau mit Artisten!

**Lehnt den Tonfilm ab!**

Wo kein Kino mit Musikern oder Bühnenschau: Besucht die Varietés!

Internationale Artisten-Liga E. V.      Deutscher Musiker-Verband.  
Fossil      Karl Schlemenz

Druck: Götz, Unger, Berlin SW 11.

INNOVATION IST KEIN „BREITENSORT“ UND WURDE IMMER SCHON BEKÄMPFT!

**Aufklärungs- und Werbesehriften des Deutschen Musiker-Verbandes**

**Der Tonfilm**

**Eine Gefahr**

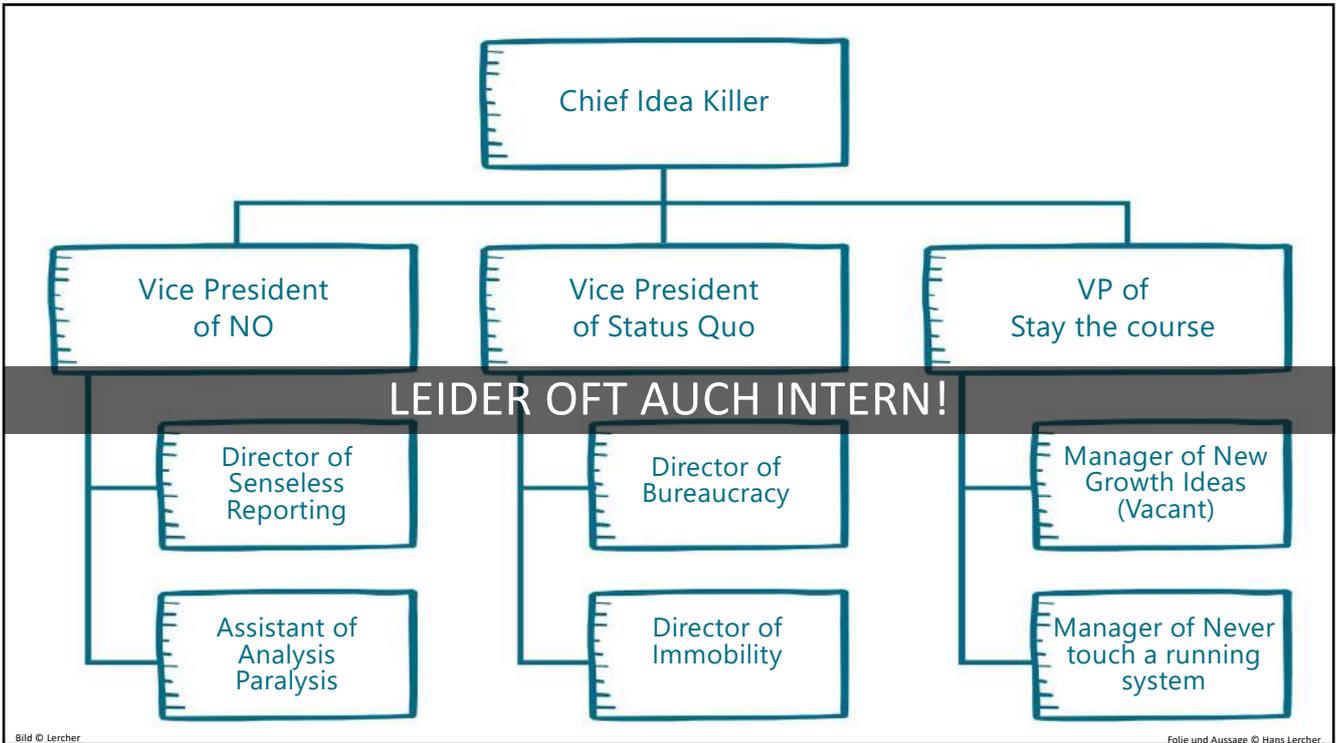
für den **Musikerberuf**

und für die **Musikkultur**

April 1930

Verlag Deutscher Musiker-Verband, Berlin SW 11

60



61



63



64



65



67



68

HINTERFRAGE DIE BRANCHENLOGIK!



69

SEI INS PROBLEM VERLIEBT UND NICHT IN DIE LÖSUNG!



70



71

## BIG PICTURE Das Grazer Innovationsmodell

Das BIG Picture gibt es in Buchform bei Amazon unter  
<https://amzn.to/3wipFYU>

Oder als Gratis-PDF in Englisch, Italienisch oder Spanisch:

- Spanisch: [ssrn.com/abstract=3850007](https://ssrn.com/abstract=3850007)
- Englisch: [ssrn.com/abstract=2965373](https://ssrn.com/abstract=2965373)
- Italienisch: [ssrn.com/abstract=3914745](https://ssrn.com/abstract=3914745)

LinkedIn: [hanslercher](https://www.linkedin.com/company/hanslercher)

72