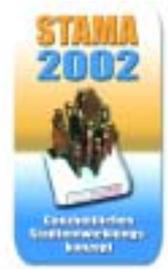


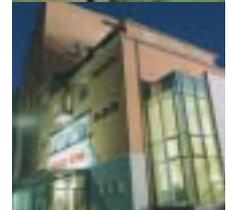
Die Stadt Bruck an der Mur



E U C U S A
KOMMUNAL - AWARD



Bürgerfreundlichste
Stadt Österreichs



Bruck verbindet Menschen

BRUCK
AN DER MUR

Wichtige Daten

Wohnbevölkerung

Gesamtzahl der Einwohner	14.544
Ständige Einwohner	13.486
Nicht ständige Einwohner	1.058

Vergleichszahlen der Volkszählungen

1971:	16.530
1981:	15.068
1991:	14.046
2001:	13.483

Wirtschaft

Schwerpunkte
Handel
Industrie
Gewerbe

über 800 Betriebe
10 Betriebe - mehr als 200 Beschäftigte
Alle übrigen - Klein- und Mittelbetriebe
insgesamt rund 8.000 Beschäftigte

Leitbetriebe
Norske Skog - Papierindustrie
VOEST-Alpine / Austria Draht - Stahl
Pankl Systems - Hightech
Metallbau Heidenbauer

Bruck verbindet Menschen

Motivation - Auslöser

Ausgangssituation Anfang der 90er Jahre

im Arbeits- und Sozialbereich

Relativ hohe Arbeitslosigkeit im Bezirk
Dadurch erkennbare soziale Probleme
Kaum jugendorientierte Initiativen

im Einzelhandel

Rückgang der Attraktivität
Entstehen erster Einkaufszentren in den
Nachbarstädten und damit erkennbare
Kaufkraftabflüsse

im Tourismusbereich

Einseitig ausgerichtete Hotellerie
Zu wenig Kapazität
Kaum mehr Privatzimmer trotz interessanter Angebote

im Imagebereich

Eher schlechtes österreichweites Image
bei einer IMAS-Untersuchung
jeweils im letzten Drittel bei den Werten

im Kulturbereich

Keine Veranstaltungsinfrastruktur
Keine überregional bedeutenden Kultur- bzw.
Eventveranstaltungen

im öffentlichen Verwaltungsbereich

Optimierungsbedarf in der internen Stadtverwaltung
Kein Bürgerbüro

Ziele

Strukturwandel

in Richtung einer modernen, touristisch
und kulturell attraktiven Stadt
weitere wirtschaftliche Standbeine schaffen

Ziele aller Projekte:

Ankurbelung der heimischen Wirtschaft
Bekämpfung der Arbeitslosigkeit

Regionale Infrastruktur

Alle Einrichtungen einer Bezirksstadt
Alle (bis auf eine) schulische Ausbildungsrichtung in der
Stadt bzw. Umgebung

Stadt- Marketing



Die Partner
Werbegemeinschaft „Handelsstadt Bruck“
Tourismusverband
Die Stadt Bruck an der Mur
Die Wirtschaft
Citymanagement

Bruck verbindet Menschen

BRUCK
AN DER
MUR

Vom Stadtmarketing zur Wirklichkeit

Das Brucker Stadtmarketing

wurde im Mai 1994 gestartet
mit Bürgerbeteiligung und -mitbestimmung

Analysephase: Mai - August 1994

Leitbildpräsentation: 29. Juni 1995

Umsetzungsphase: seit April 1995

Citymanagement: 1997 ins Leben gerufen

Jährliche Kosten:

Infrastruktur: ca. Euro 100.000

Projektbudget: Euro 400.000

Finanzierung:

90 % Stadt

10 % Wirtschaft

Bruck verbindet Menschen

Stadtmarketing Organisationsstruktur

Der Vorstand des Stadtmarketings besteht aus Mitgliedern der drei Partner (Stadt, Tourismusverband, Werbegemeinschaft) und setzt sich aus 7 Personen zusammen.



Der Stadtgemeinde stehen zwei Stimmen, dem Tourismusverband und der Werbegemeinschaft je eine Stimme zu. Die Beschlüsse im Vorstand sind mit $\frac{3}{4}$ -Mehrheit zu fassen.



Leitbild „Bruck 2010“

Das Leitbild hält zu den wichtigsten städtischen Lebensbereichen Zielvorstellungen für die Zukunft von Bruck an der Mur fest.

6 Arbeitskreise und ihre Ziele

1. Arbeit & Wirtschaft:

Positioniert als zukunftssträchtiger Wirtschaftstandort in der Obersteiermark.
Verbesserung der Standortqualität

2. Tourismus & Gastronomie:

Bruck an der Mur als Ziel für Ausflüge und Kurzurlaube.
(Tages-)Tourismus

3. Stadtgestaltung & Verkehr:

Erreichbarkeit und Funktionsfähigkeit des Brucker Zentrums bleiben erhalten.

4. Kultur, Freizeit & Sport:

Vielfältiges künstlerisches und kulturelles Angebot.
Breite Palette an unterschiedlichen Sport- und Freizeiteinrichtungen

5. Soziales, Natur & Umwelt:

Alle sozialen Schichten und Altersgruppen sind in das städtische Leben integriert.

6. Image, Öffentlichkeitsarbeit & Bürgerservice:

Glaubhaftigkeit und Offenheit sind die „Pfeiler“ des Dialogs der Stadt mit ihren Bürgern.

Begleitende Maßnahmen

PR Maßnahmen

Breite Ankündigung der Arbeitskreise
Bürgermeisterbrief, Plakate, Infoblätter, etc.
Laufende mediale und direkte Information aller Bürger
über den Projektstand
Pressegespräche und Pressekonferenzen
Brucker Leitbildwoche - Leitbildbroschüre
und vieles mehr

Expertengespräche

mit Vertretern der Stadt
der Stadtverwaltung
den Sozialpartnern des Bezirkes
Wirtschaftstreibenden und Kulturschaffenden
Roundtable-Gespräche mit Schuldirektoren
mit Bezirksverwaltungseinrichtungen

Wirtschaftsuntersuchungen

Branchenmixanalyse
Gastronomieanalyse
Bürgerbefragungen (ca. 10% der Bevölkerung)
Passantenbefragungen in den Nachbarstädten
Postalische Befragung von rund 700 Brucker Unternehmen
Detailuntersuchungen in den Bereichen Kultur,
Arbeitsmarkt, Soziales, Verkehr, etc.

Projekte

Ziel 1

Einkaufs- und Handelsmetropole der Obersteiermark

Die Projekte

Installierung eines Citymanagers/in - 1.1.1997

Schulungs- und Beratungsmaßnahmen - seit 1998

Gemeinschaftswerbung Handel und Dienstleistung - seit 1997

Parkscheinaktion der Wirtschaft und der Stadt - seit 1997

Parkzeiterweiterung - 2001

Leerflächenmanagement - seit 2001

Ball der Brucker Wirtschaft - ab 1999

Beispiele

Zum Projekt Leerflächenmanagement

Ausgangssituation

Marktpotential im Handel: Euro 480 Mio.

Einzugsgebiet: 100.000 Einwohner

Jährlicher Handelsumsatz: Euro 90 Mio.

Verkaufsfläche in der Stadt: 42.781 m²

Nächtigungszahlen: 1992 - 2.071

Anzahl der Parkplätze: 1.091

Zwischenbilanz

Mitte 2001 - 7% Leerflächen von rund 42.000m²

Mai 2002 - 3,5%Leerflächen von rund 42.000m²

Reduktion um 3,5%

Beispiel

Zum Projekt Gemeinschaftswerbung



Bruck verbindet Menschen

Projekte

Ziel 2

Stärkung der mittelständischen Wirtschaftsstruktur

Die Projekte

Umgestaltung der Fußgeherzone - 1995

Energieagentur Obersteiermark - 1997

Gründer- und Dienstleistungszentrum - 1998

Verbesserung im öffentlichen Nahverkehr/Citybus - ab 1998

Wirtschaftsförderungsrichtlinien - 2002

Betriebsansiedelungen

Beispiele

Zum Projekt Fußgeherzone



Zum Projekt Gründer- und Dienstleistungszentrum

120 neue Arbeitsplätze

36 neue Firmengründungen



Projekte

Ziel 3

Ausbau der touristischen Infrastruktur

Die Projekte

Überregionale Bewerbung - ab 1996

Zentrales Tourismusinformationsbüro - 1997

Jugend- und Familiengästedorf - 1999

Brucker Advent - seit 1999

Überregionales Radwegenetz - seit 1999

Installierung eines Radterminals - 2002

Beispiele

Zum Projekt Jugend- und Familiengästedorf



Zum Projekt Naturschutzzentrum



Bruck verbindet Menschen

Projekte

Ziel 4

Initiierung von überregional bedeutsamen
Kultur- und Eventreihen

Die Projekte

Kunst im Beisl - seit 1995

Jazz-Brunch-Reihe - seit 1996

Reihe Bruck Bühne - seit 1996

Internationales Blasmusikfestival - seit 1996

Internationales Chorfestival - seit 1998

Murenschalk - Straßenkünstlerfest - seit 1998

Open Air Konzert "Musikalischer Herbst" - seit 1999

Jugendveranstaltungen "beach mania"

und "confetti on tour" - seit 1999

Landesausstellung Thema "Gesundheit" - 2006

Beispiele

Zum Internationalen Blasmusikfestival



Zum Murenschalk - Stadtfest 40.000 Besucher an zwei Tagen



Projekte

Ziel 5

Maßnahmen zur Imageverbesserung

Die Projekte

Aufbau eines Corporate Design - seit 1997

Übernahme durch Private und Vereine - seit 1997

Gestaltung neuer Werbemittel - seit 1997

Bruck im Internet - 1997

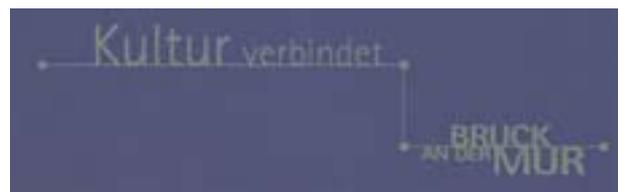
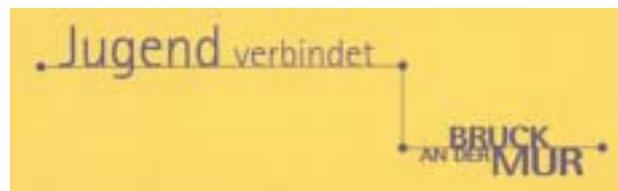
Neue "Bruck CD-Rom" - 2002

Neuer Bruck Werbefilm - 2002

Beispiele

Zur CD - Linie

Bruck verbindet Menschen



Bruck verbindet Menschen



Beispiele

BRUCK A.D. MUR - Amtsblatt Nr. 11/00 - Amtliche Nachricht
5117507811 - An einen Hauslauf - Postzeitung für Bruck

Musik verbindet

5. bis 7. Juli 2000

3. Internationales Blasmusik Festival

Liebe Bruckerin
Lieber Brucker!
Das 3. Internationale Blasmusikfestival macht unsere Stadt wieder zur Hochburg der gehobenen Blasmusik.
International renommierte Weltklasse-Orchester aus Großbritannien, Frankreich, den Niederlanden, dem Sudan, Tschechien und Österreich treffen sich in Bruck an der Mur zu einem gigantischen Fest der Musik.
Ich lade Sie daher zu diesem in unserer Region einzigartigen Blasmusikfestival ein.
Auf Ihr Kommen freut sich Bürgermeister

B. Kramph
Bernd Kramph



Bruck verbindet Menschen

Information
und Kartenverkauf:
Bürgerbüro der Stadt Bruck an der Mur,
Telefon 0 38 86 / 80 04 122
www.bruckmur.at

radio
BRUCK AN DER MUR

ADMINKONTAKT
A-6090 Bruck an der Mur

SPARKASSE
BRUCK AN DER MUR

BRUCK AN DER MUR
Die Stadt Bruck an der Mur

Bruck verbindet Menschen

Projekt



Ziel 6 Bürgernahe Stadtverwaltung

Die Projekte:

„Bürgerservice 2010 das offene Rathaus“ - seit 1998

Neubau Rathaus - 1998

Installierung eines neuen Bürgerbüro - 1998

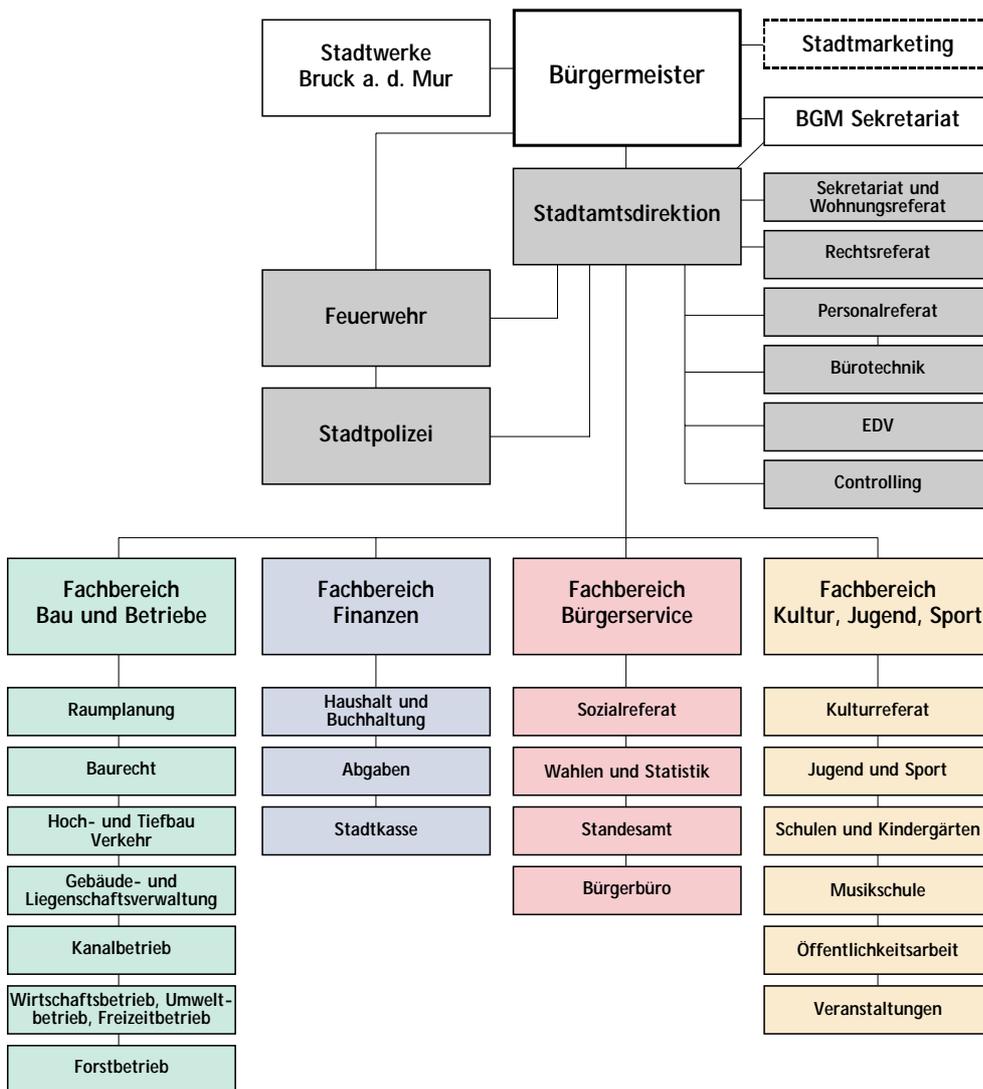
Fachübergreifende Projektgruppen - seit 1998

Neugestaltung „Amtliche Nachrichten“ - seit 1996

Bruck verbindet Menschen

Beispiel

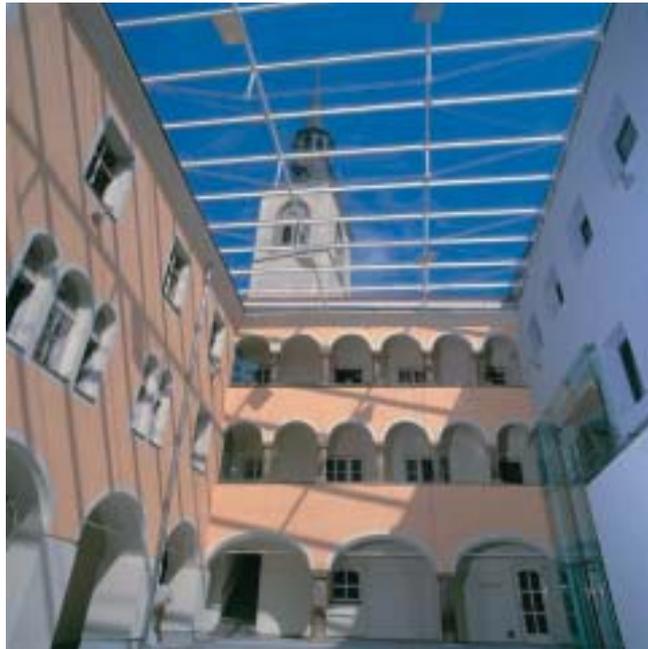
Neue Organisationsstruktur



Bruck verbindet Menschen

Beispiel

Das neue Rathaus



Das neue Bürgerbüro



Projekte

Ziel 7

Maßnahmen im Bereich Soziales, Natur, Jugend, Kultur und Infrastruktur

Die Projekte

Projekt Naturerlebnis Weitental - seit 1995

Kulturhaus 1. Bauetappe 1996

Stadtjugendrat und Factory 2010 - seit 1996

Wohnbauoffensive - seit 1997

Neubau Turnsäle mit Kletterwand - 1998

Auflage eines Sozialratgebers - 1998

Gesundheitsmesse - seit 1999

Schulmesse - seit 1999

Sanierung Sportstadion mit Tribünenneubau - 1999

Beispiel

Die Wohnbauoffensive
500 neue Wohnungen in 5 Jahren



Die neue Stadiontribüne



Begleitendes Controlling

Laufende Kontrolle durch
Stadtmarketing Vorstand

Ständige Modifikation auf Basis neuer Vorgaben
bzw. geänderter Rahmenbedingungen

Ergebnisse

Einzelhandelsposition

Einzelhandelszentralität 1991 - 120 %

Einzelhandelszentralität 2000 - 127 %

Nächtigungszahlen

Nächtigungen im Jahr 1992 - 2.071

Nächtigungen im Jahr 2001 - 27.295

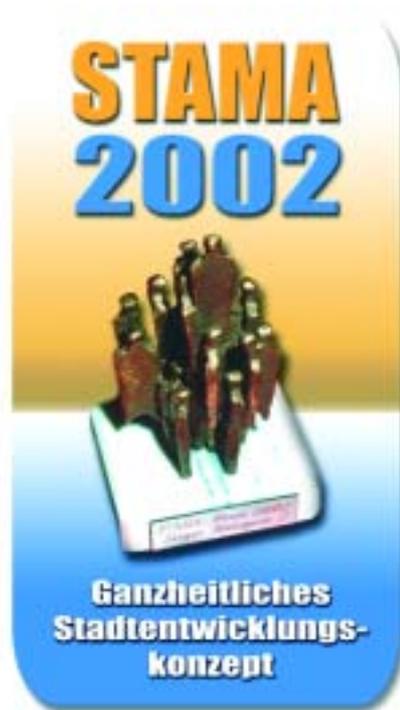
Image

Merkliche Verbesserung der überregionalen

Imageposition

Aufbau einer Stadtidentität

Bruck gewinnt



Kategorie 10.000 - 30.000 Einwohner

1. Preis
für ein „Ganzheitliches Stadtmarketing
und Stadtentwicklungskonzept“
durch eine internationale Jury

Bruck verbindet Menschen

BRUCK
AN DER MUR