



# Generation Alpha & Co

## Berufseinstieg in der VUKA Welt



# Wie VUKA ist unsere Berufswelt

Volatil – Unsicher – Komplex – Ambivalent?

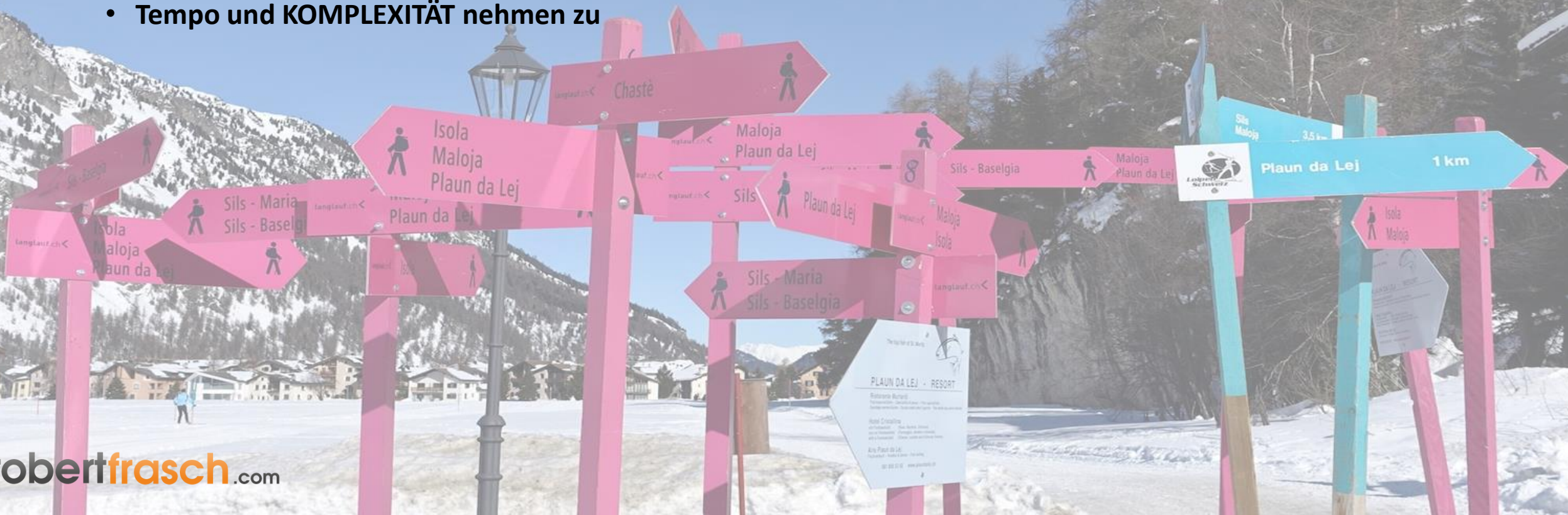
Ausbildertagung 2023



#gemeinsam

Österreichischer  
Städtebund

- SchülerInnen sollen die RICHTIGE Bildungswahl treffen
- Eltern wollen den PERFEKTEN Start für ihre Kinder
- Alle müssen auf ALLEN Kanälen kommunizieren
- Tempo und KOMPLEXITÄT nehmen zu





# Was auf uns zukommt

- Bis 2040 fehlen uns rund 350.000 Erwerbsfähige
- Alle Arbeitgeber verstärken massiv ihr Recruiting
- Die Jugend (Eltern) investiert länger in Ausbildung
- Es geht nicht mehr nur um Recruiting, sondern um Bindung
- Duales Studium, Lehre NACH Matura und Akademien kommen dazu
- Lehrberufe werden teilweise zwangsmodernisiert
- **ABER ACHTUNG: Eltern suchen nicht nach innovativen und coolen Berufen!**



## Werte ändern sich

- 61% aller Millennials sorgen sich um die Umwelt
- Arbeit und Freizeit sind gleichwertig und getrennt
- Ausgeprägter Gemeinschaftssinn – aber anders
- Millennials haben die freie Wahl
- Es gibt von allem ZU VIEL
  
- Z, alpha, whatever = **Generation SOFORT**

# Die vergessene Zielgruppe: die (Groß)eltern

- **Warum sie so entscheidend sind**  
Sie wissen alles und sehen zu wenig
- **Elternansprache funktioniert anders**  
Influencer und steelsounds – na ja...
- **Was Eltern wissen wollen**  
Fakten schlagen Gefühle
- **Lösungsansätze**  
*„A neue G’schicht“ (Markus Gull)*

# Was Eltern wissen (hören) wollen

- 64% wollen, dass die Kinder glücklich sind
- Nur 30% wünschen eine Karriere als solche
- 45% halten Selbstvertrauen und Sozialkompetenz für wichtigste Ausbildungsziele
- Sicherheit – deshalb streben sie eine formal möglichst hohe Bildung an
- Einen Beruf mit hohem Sozialprestige (Nachbarfaktor)
- Das Gefühl „es richtig gemacht zu haben“

Quellen: vodafone Stiftung, WirtschaftsWoche

Ausbildertagung 2023

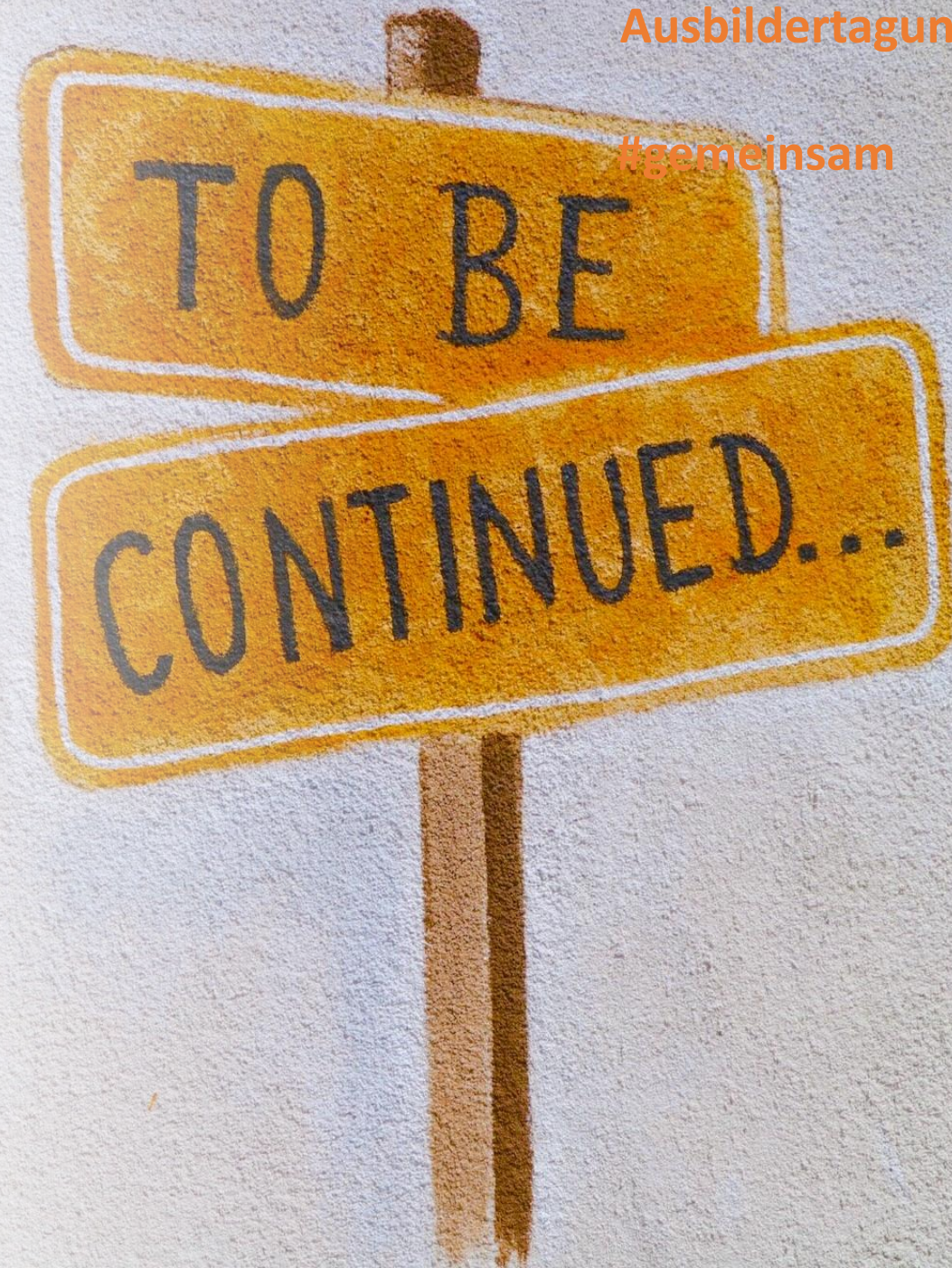
#gemeinsam



Österreichischer  
Städtebund

# Erzählen wir die falsche Story?

- Wer entscheidet über ein Firmenauto?
- Jugendliche sind die **NUTZER**, Erwachsene die **ENTSCHEIDER**
- Eltern sind sicher keine TikToker
- Wissen über den Unterschied zwischen Berufsausbildung und Schulsystem...



- Eltern dort **abholen**, wo sie gerade stehen  
Meist ist vor der Bewerbung viel „passiert“
- Behaupten und **beweisen**, das wir auf deren Kinder gut achtgeben werden  
Wir haben ein anderes Interesse als Schulen!
- **Passende** Karrierepfade aufzeigen  
Der Generaldirektor ist sicher übertrieben
- Einen direkten **Ansprechpartner** anbieten  
Jemanden, der direkt in der Ausbildung arbeitet
- Perfekt wären „**Testimonial-Eltern**“  
Aussagen von Eltern, die schon in dieser Phase der Entscheidung waren
- **Material** zum Download oder per Post zu bestellen





- **Regionale** Infocenter schaffen  
Mehrere Unternehmen gemeinsam, jeder übernimmt z.B. 2 Stunden/Woche für alle
- **Kooperative** Schulinformationen  
Wichtigstes Ziel: die Begeisterung für unser Berufsfeld, der Betrieb kommt erst DANACH
- Eine **Elternplattform** schaffen  
Eine Austauschplattform mit anderen, die auch in dieser Entscheidungssituation waren



# Beispiele wie es gehen kann

- **Die RICO Elterninfo**
  - Sinnvolle Testimonials!
  - Eine Vorstellung ohne Superlative
  - [www.rico.at](http://www.rico.at)
- **TDK Slogan auf Social Media**
  - „Ihr Kind hat die Talente, wir haben die Möglichkeiten“
- **EDEKA [www.hier-bleib-ich.com](http://www.hier-bleib-ich.com)**
  - Die wohl umfangreichste Elterninfo überhaupt
  - Geht weit über EDEKA hinaus
  - **WICHTIGER PUNKT:** einmal mehr geben als notwendig
- **SIEMENS Mobility Slogan**
  - „Was Ihr Kind bewegt, bewegt uns“
- **Stadt Frankfurt**
  - 4 Seiten Elterninfo zum Download, beginnt mit „was ist eine duale Ausbildung“



# Erst den Bären, dann das Fell...

- Es geht zunächst um Wissen über Berufe und Tätigkeiten
- Jugendliche kennen nur Schule
- Eltern haben eine "alte" Vorstellung
- LehrerInnen brauchen unsere Unterstützung
- Gemeinde- und Detailinformationen wirken erst dann



# Was wir jetzt tun sollten

Ausbildertagung 2023



#gemeinsam

Österreichischer  
Städtebund

- Zeigen wir die **MENSCHEN** hinter den Zahlen
- Bieten wir **ZIELGRUPPENGERECHTE** Informationen
- Reden wir über „**BERUFSEINSTIEG**“ anstatt „Lehre“
- Machen wir die **UNTERSCHIEDE** zur Schule bewusst
- Lassen wir **ELTERN** unserer Lehrlinge **ZU WORT** kommen
- Forcieren wir keinen „**WETTBEWERB DER BILDUNGSABSCHLÜSSE**“

# BERUFSausbildung ist Chefsache!

---

- Human Resources ist **der wichtigste Faktor**
- **Beispiel** Axel Kühner, CEO Greiner
  - (<https://www.meinbezirk.at/5975137>)
- Der Fokus liegt auf dem, **was (politische) Vorgabe ist**
- Nutzen Sie **Netzwerke** wie lehrlingspower (Ausbilderwissen) und Z.L.Ö. (Politik & Co)
- Denn es braucht eine **GEMEINSAME Stimme** um den Status Quo zu verändern





## Robert Frasch

Vernetzer, Fachautor, Kolumnist und Key Note Speaker.

[www.robertfrasch.com](http://www.robertfrasch.com)

Mail: [robert.frasch@lehrlingspower.at](mailto:robert.frasch@lehrlingspower.at)

Mobil: 0043 664 8558072

## Zukunft Lehre Österreich

Netzwerk rund um die Ausbildung

[www.zukunft-lehre.at](http://www.zukunft-lehre.at)

## Ausbildernetzwerk lehrlingspower.at

Wissen – Austausch – Lösungen

[www.lehrlingspower.at](http://www.lehrlingspower.at)

Newsletter: <https://www.lehrlingspower.at/newsletter/>